



NETWORKING

Jordi Robert-Ribes

Profit Editorial

Barcelona, 2011

156 páginas

Precio: 14,95 €

El *networking*, dice el autor, es similar a la construcción de carreteras. Conectan pueblos y ciudades, a menudo no son en línea recta y hay que explorar el terreno, construirlas y mantenerlas. Sólo que las carreteras necesitan asfalto y el *networking*, confianza. Para fortalecer los contactos personales y obtener el máximo rendimiento mutuo (si sólo saca provecho uno, no será sostenible) el autor ofrece un ramillete de consejos, algunos genéricos y otros para los que comienzan en una nueva empresa, sector o país.

SACA PARTIDO A TUS AHORROS

Francisco López Lubian y Luis Barallat

Lid Editorial

Madrid, 2011

166 páginas

Precio: 19,90 €

En tiempos de incertidumbre, señala el autor, es más importante que nunca saber gestionar el patrimonio familiar. Hay que identificarlo, valorarlo y actuar con acierto. Y eso significa desde tener clara la rentabilidad razonable para una inversión –y saber que el riesgo suele ser proporcional a la rentabilidad–, a desarrollar estrategias de inversión en acciones, sean activas o pasivas. Y desde tener en cuenta la inflación y los impuestos, a saber qué y a quién se delega al confiar el patrimonio a terceros.

STORYTELLING PARA EL ÉXITO

Peter Guber

Traducción de Daniel Menezo

Empresa Activa. Barcelona, 2011

348 páginas

Precio: 17 €

Para Peter Guber, que pasó muchos años en las industrias del cine y la música, “hoy en día todos estamos, lo sepamos o no, en el negocio del *transporte emocional*”. El éxito, subraya, depende cada vez más de las historias que sepamos contar para influir en los trabajadores, socios, accionistas o clientes. Las historias con sentido, creadas para transmitir ciertos mensajes, son esenciales para persuadir a los demás. Si no puedes contarlos, no puedes venderlos, y a explicar cómo contarlos dedica Guber este libro.