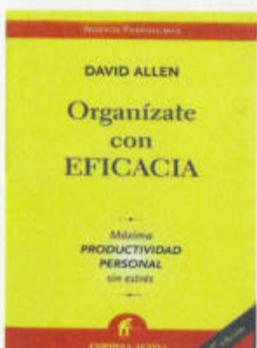




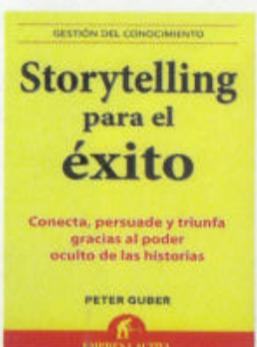
Título: *Negociar para conseguir*
Autoras: Mercedes Costa y Mariana Segura
Editorial: Prentice Hall

Negociar para Con-Seguir pretende ayudar a todos aquellos que deben afrontar el difícil reto de negociar. La propuesta de las autoras para conseguir el éxito en esta difícil tarea se basa en hacer de la negociación un proceso riguroso, en el que la detallada preparación, la creatividad y el diálogo proactivo sustituyan a las posturas cerradas de autodefensa.



Título: *Organízate con eficacia*
Autor: David Allen
Editorial: Empresa Activa

Este libro es la chispa conceptual que ha hecho surgir centenares de aplicaciones y software para poder aplicar esta metodología de productividad personal de forma más eficaz. Organízate con eficacia, es el título que recibe en España el libro Getting Things Done (GTD) de David Allen. Un libro de referencia para cualquier empresa.



Título: *Storytelling para el éxito*
Autor: Peter Guber
Editorial: Empresa Activa

El autor nos muestra cómo una buena historia acerca de una empresa, producto o persona puede ser la mejor herramienta para conseguir buenos resultados empresariales. Lleno de anécdotas reales muchas de ellas vividas en primera persona, este valioso e inspirador libro ayudará a los lectores a desarrollar su propia historia llena de contenido para sus clientes o colegas.



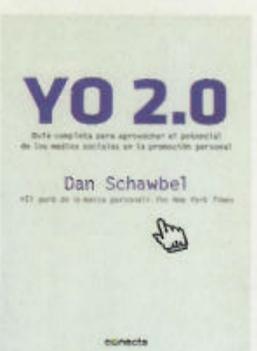
Título: *Tú puedes*
Autor: Joaquín Lorente
Editorial: Planeta

Este título no se trata de un libro de autoayuda, sino de autoconvicción, te anima a despertar y multiplicar tu talento, energía y creatividad. En él, el publicista Joaquín Lorente da ideas para alcanzar el éxito personal, profesional y empresarial. Lorente da un paso adelante en su estudio de la capacidad humana.



Título: *Un siglo de historia del sistema financiero español*
Autores: Varios autores
Editorial: Alianza

Este libro describe la evolución del sistema financiero español desde principios del siglo XX hasta la primera década del siglo XXI, incluyendo también referencias al marco económico, social y político. Se examina desde distintos aspectos tales como: sus principales reformas; la regulación y supervisión; el desarrollo; su interacción con la estabilidad macroeconómica; la internacionalización...



Título: *Yo 2.0*
Autores: Dan Schawbel
Editorial: Conecta

Con este libro, el autor ofrece una completa guía con sugerencias, estrategias y herramientas para el desarrollo del marketing personal, para conseguir aprovechar todo el potencial de los medios sociales tanto en la promoción personal como profesional. Los lectores aprenderán a utilizar todas las redes disponibles en la actualidad.

L
I
B
R
O
S