

Donde digo "digo", digo "digo"

Algo tiene que saber de *storytelling* el productor de películas clásicas como *El expreso de medianoche*, *El color púrpura* o *Rain Man*. **Peter Guber** relata una serie de casos de éxito con una buena historia y el fracaso de empresas o productos que no tenían el mensaje adecuado detrás. El concepto de *storytelling*, defiende Guber, no tiene



que ver, cómo erróneamente se cree, con narrar cuentos o inventar historias, sino con la importancia del mensaje que queremos transmitir: con qué idea queremos asociar nuestro producto.

Storytelling para el éxito
Peter Guber Empresa Activa
Precio: 17€