

PREMIOS 2012

La Fundación CEL- Iniciativas por Lugo viene de abrir la convocatoria de sus XIV Premios Anuales, que este año llevan por lema Emprendendo que é xerundio, un eslogan nacido en consonancia con la idea de que el que emprende está en constante movimiento y que, además, emprender puede ser la respuesta para superar la de crisis. Un lema que, además, se convierte en Twitter en el hashtag #emprendendoqueéxerundio para seguir las noticias relativas a esta convocatoria 2012. Estos premios anuales se subdividen en tres categorías: a la Iniciativa, a la Actividad y a la Promoción Empresarial, que a su vez comprenden un total de siete modalidades diferentes de galardón.

Iniciativa: Los Premios a la Iniciativa Empresarial, categoría a través de la que se trata de promover la creación de empresas y las actividades de investigación aplicables a las empresas, se subdivide a su vez en cuatro modalidades: Proyectos de Creación de Empresa, patrocinado por el Banco Pastor; Proyectos Universitarios de Creación de Empresa, en el que se incorpora por primera vez como entidad patrocinadora la Deputación Provincial de Lugo; Proyectos promovidos por Alumnos de Formación Profesional, creado el año pasado y patrocinado por Caixa Rural Galega, y en el que también colaboran la Consellería de Educación e Igape-Bic Galicia, y Proyectos de Investigación e Innovación Aplicada a la Empresa, patrocinado por NovaGalicia Banco. Los proyectos premiados en cualquiera de las cuatro modalidades de esta categoría recibirán una

estatua de la Fundación CEL-Iniciativas por Lugo, un diploma de mérito y 3.000 euros, así como la posibilidad, entre otros estímulos, de acceso gratuito durante un año a los viveros de la Fundación o la posibilidad de acceder en condiciones preferentes, y en la mayoría de las modalidades, a financiación concedida por las entidades patrocinadoras.

Actividad y Promoción: Los premios también incluye nuevamente la categoría destinada a premiar la labor de empresas ya consolidadas, que observa dos modalidades: Premio a la Calidad, Seguridad Industrial y Protección Medioambiental y el Premio al Compromiso Social y la Creación de Empleo. Finalmente a través de la categoría de Promoción, que contempla la modalidad única de Premio a Proyectos de Promoción Exterior de la Provincia de Lugo, se reconoce a proyectos, empresas o instituciones que contribuyan a la proyección de este territorio. Todas las candidaturas premiadas, en cualquiera de las modalidades de estas dos categorías, recibirán diploma de mérito y estatua de la Fundación CEL.

Plazos: El plazo de presentación de candidaturas para los premios se cerrará el día 30 de mayo de 2012, a las 20:00 horas. Los interesados pueden dirigirse a las oficinas de la Fundación CEL, a través del teléfono 982 28 41 50, o consultar la web www.fundacioncel.org, para descargar la información relativa a la presente convocatoria, bases, requisitos, solicitudes de cada modalidad e información sobre ganadores de anteriores ediciones.

Biblioteca del emprendedor

INNOVAR Y GANAR

'Innovar para ganar' es un libro de los archiconocidos Fernando

Trías de Bes (por el superventas La buena suerte) y el gurú del marketing Philip Kotler, editado en 2011 por Empresa Activa. Subtitulado como El modelo A, B, C, D, E, F (Activadores, Buscadores, Creadores, Desarrolladores, Ejecutores, Facilitadores), los seis roles que consideran existen en todo proceso innovador. A través de ellos tratan de sistematizar la complejidad de facilitar la innovación en cualquier institución o empresa.