

Entran por la vista, pero tocan otro sentido

Un divertido ensayo en el que se analiza por qué algunos científicos claman que la música hace más inteligentes a los niños. La biografía del perfume más famoso del mundo. Tres propuestas muy sensoriales

Rafael Bladé



Oído

Nuestra relación (la de nuestro cerebro) con la música es un misterio. Silvia Bencivelli, periodista científica italiana de la RAI, expone de manera amena y, a veces, irónica (algunas hartas descabelladas) qué teorías se trabajan en campos como la física (la acústica), la neurología, la antropología o la psicología. Se trata de un campo con enormes controversias, como la del (supuesto) poder curativo de la música o el (también supuesto) llamado “efecto Mozart”, una teoría que clama que las adecuadas notas musicales aumentan la inteligencia de los niños.



Por qué nos gusta la música. Silvia Bencivelli. Roca Editorial. 224 págs. 18 €

Olfato

Unas gotitas de ciencia perfumista, de antropología de los olores, de biografía, de historia y de marketing. Este pequeño volumen recoge aromas de varias disciplinas para explicar por qué Chanel n° 5 es el perfume más famoso del mundo, tras más de setenta años de existencia. La historiadora cultural Tilar J. Mazzeo ha efectuado un rastreo por los archivos como nunca se había efectuado con anterioridad. Sabremos cómo una corista y sombrerera llamada Coco Chanel se convirtió en árbitro de lo chic, cómo y quién inventó el perfume (la base esencial viene de la Rusia zarista) y por qué fue tan innovador (mezclaba aromas que, a principios de siglo, eran propios de mujeres respetables con otros de féminas no tan bien vistas).



El secreto de Chanel n°5. R Tilar J. Mazzeo. Indicios. 256 págs. 17 €

Gusto

Rose está a punto de cumplir nueve años y prueba un pastel de limón que acaba de preparar a su madre. Sabe a soledad y tristeza. La pequeña descubre que puede sentir las emociones de los demás a través de los platos que preparan. Se percató de que el hogar en el que ha crecido, ese lugar aparentemente feliz, no lo es en absoluto. El padre es un tipo indolente y cargado de fobias. El hermano mayor es un bicho raro que sólo quiere estar solo. Un día el sabor de la comida mejora, y Rose sabrá que su madre tiene un *affaire*. Quizá el talento de la pequeña mentalista gastronómica no caiga en saco roto. Una fábula que mezcla literatura, con un punto surrealista, con algo de tratado de fisiología del gusto.



La insólita amargura del pastel de limón. Aimee Bender. Lumen. 320 págs. 19,90 €