



/Libro
LAS MEMORIAS
DEL PERFUME

Un artículo aparentemente común puede acompañar la historia cultural de un siglo y convertirse en leyenda. Así lo recoge la historiadora Tilar J. Mazzeo en un libro editado por Indicios. La autora del *best seller* *The Widow Clicquot* revela la biografía no autorizada de este oscuro objeto de deseo. ¿Cómo era la relación entre Coco y su *monstre*? ¿Por qué sigue siendo el perfume más vendido 100 años después de su creación? Las respuestas en *El secreto de Chanel n° 5...*