

Dirección y organización de empresas turísticas

Cristóbal de Casanueva y M^a Ángeles Gallego ❖ Ediciones Pirámide ❖ 232 págs.

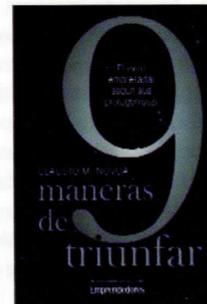
La tarea de dirigir en el sector turístico es especialmente complicada debido a que está compuesto por un conjunto de negocios ligados a la prestación del servicio por personas y a través de personas. Los jefes y directivos de las organizaciones turísticas deben encaminar los esfuerzos de su personal para conseguir los objetivos de éstas, teniendo en cuenta que su fin último es la satisfacción del turista. Esta obra hace un recorrido por los principales temas de la dirección: el análisis de problemas, la búsqueda de oportunidades, la toma de decisiones directivas, las diferentes formas de comunicación en las organizaciones, los grandes temas de la planificación empresarial, la gestión de personas y grupos, la motivación, el liderazgo, el proceso de gestión de los recursos humanos, las actividades de control, etc. Entre los contenidos del libro destacan todos los relacionados con la estructura organizativa de las empresas turísticas, que se tratan considerando las implicaciones que tienen para la dirección y desde una perspectiva estratégica y ligada al entorno particular del sector turístico. Se mezcla la temática más tradicional de la dirección de empresas con temas actuales importantes para el trabajo directivo, como la gestión del tiempo, las posibilidades de delegación, la gestión de conflictos, la negociación, la creatividad o la intuición de los directivos. 



9 maneras de triunfar: el éxito empresarial según sus protagonistas

Claudio M. Novoa ❖ Ediciones Gestión 2000 ❖ 196 págs.

¿Sabían que Mango nació de un error? ¿O que parte del éxito de la cadena de jugueterías Imaginarium está en una reproducción en miniatura de un autobús inglés? ¿Y que MRW, en sus inicios, transportaba paquetes a través de viajeros de Iberia? Éstas y otras muchas historias son las que el lector encontrará en este libro protagonizado por algunos de los más importantes empresarios del país. Escrito en un tono didáctico y ameno, "9 maneras de triunfar" desvela muchos de los secretos para tener éxito en el mundo de los negocios. 



Bibliografía

Alíate con el miedo

Juana Erice ❖ Ediciones Urano ❖ 192 págs.

Comunicar con éxito en todo tipo de circunstancias. Si no puedes con tu enemigo alíate a él. Una interesante historia sobre el miedo a hablar en público, a realizar presentaciones y a comunicar en general.

Esta es la historia de un ejecutivo eficiente pero con un pánico a la realización de presentaciones y a defenderse públicamente, que un día se encuentra con una persona que le mostrará la forma no sólo de realizar presentaciones que llegarán a su público, sino que también le enseñarán a conocerse mejor y a comunicarse en todo tipo de circunstancias. Con un estilo ágil y ameno el lector aprenderá

a aliarse a su enemigo más fuerte (el miedo) y aprovechar su poderío en beneficio propio. 



Gestión ambiental. Manual de normas UNE (3ª ed.)

AENOR Ediciones ❖ 696 págs.

Incluye las normas ISO 14001 e ISO 14004 relativas al sistema de gestión ambiental, así como otras normas UNE complementarias para desarrollar con éxito la implantación del sistema.

19 normas UNE que establecen requisitos sobre:

- ❖ Implantación del sistema de gestión ambiental
- ❖ Auditoría
- ❖ Etiquetado ecológico
- ❖ Análisis del ciclo de vida
- ❖ Evaluación del comportamiento ambiental
- ❖ Costes ambientales
- ❖ Integración de los sistemas de gestión

Como novedad, esta edición incluye la Norma "UNE-EN ISO 14015:2010 Gestión ambiental. Evaluación Ambiental de Sitios y Organizaciones (EASO)" que ayuda a analizar todos los aspectos y asuntos ambientales, además de determinar sus consecuencias económicas o comerciales. 



Gestión de la Calidad y Gestión Medioambiental

Enrique Claver y José F. Molina ❖ Ediciones Pirámide ❖ 360 págs.

La implantación de un sistema de gestión de la Calidad y el medio ambiente en la empresa requiere el cumplimiento de una serie de principios como son, por un lado, el compromiso de la dirección, la implicación de los empleados, la mejora continua, la formación y la aplicación de la legislación vigente, y por otro, la planificación, organización y control de la Calidad y el medio ambiente para identificar y establecer mejoras que permitan satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes y de la sociedad. Esta obra analiza y explica el proceso necesario para implantar y mantener un sistema de gestión de la Calidad y el medio ambiente realizando un estudio de los conceptos básicos de ambos sistemas de gestión, las principales herramientas, los modelos existentes —las normas ISO, el reglamento EMAS y el modelo EFQM—, y la integración entre ambos sistemas y los procesos de auditoría. Resulta de gran interés la integración de los conocimientos sobre Calidad y medio ambiente en una misma obra por las interrelaciones que existen entre ambas prácticas de gestión, que se manifiestan a través de numerosas similitudes en cuanto a su implantación y sus implicaciones competitivas, estratégicas y organizativas. 

