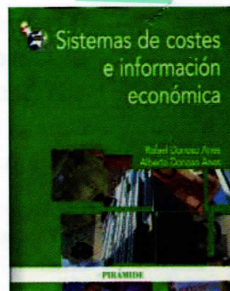


## Sistemas de costes e información económica

Rafael Donoso ❖ Ediciones Pirámide ❖ 488 págs.

En el desarrollo de esta obra se ha tenido presente que va dirigida a estudiantes que se enfrentan por vez primera al estudio de la contabilidad de costes, un reto difícil, pero muy interesante, ya que trata de abrirles la puerta de acceso a una parcela de la contabilidad de la empresa que cada día tiene una mayor importancia: la contabilidad de gestión. Además, se han incluido otros aspectos imprescindibles que servirán para completar la formación contable de costes en el futuro. Por esa misma razón, los autores han hecho suyas las palabras de un autor clásico y un pionero en esta disciplina, el profesor Schneider, quien en la presentación de su conocida obra Contabilidad industrial decía que "la enseñanza universitaria no puede tener como función principal educar técnicamente en el detalle, ni inculcar a los alumnos una confusa mezcla de hechos y reglas prácticas. La primera y más destacada función de la enseñanza académica es familiarizar a los estudiantes con los principios fundamentales, educándolos para distinguir lo esencial en la compleja variedad de la vida y para entender la lógica existente detrás de los métodos que se utilizan en la práctica".



## Reinventar los servicios financieros

Reggy de Feniks y Roger Perevelli  
❖ Editorial Pearson ❖ 288 págs.

La crisis financiera y el posterior declive económico han cambiado para siempre la relación entre el consumidor y las entidades financieras. El nuevo equilibrio necesita transparencia y sencillez. ¡Es el momento de poner al consumidor en el centro!

Este trata de los consumidores y del futuro. No trata de la crisis. Pero, para acertar de pleno en el futuro, los financieros tienen que comprender el efecto que han tenido los dos últimos años sobre los consumidores: cómo han cambiado sus emociones, percepciones y actitudes hacia las instituciones financieras que tendrán que afrontar inevitablemente estos cambios.

El objetivo principal que tiene el libro es dar vida al concepto de "atención al cliente", por ello, ponemos al cliente en el centro de la escena. No se trata necesariamente del cliente actual, sino del cliente de los próximos cinco años.

Pretende inspirar e informar a cualquiera que trabaje en el sector financiero y que tenga interés en los servicios financieros para consumidores. Se trata de las tendencias que fijan las bases del futuro de las finanzas y los imperativos del diseño de una empresa financiera de éxito en el futuro.



## Contabilidad innecesariamente complicada

Jesús Omeñaca ❖ Deusto Ediciones ❖ 150 págs.

El libro explica cómo la aplicación del requisito de la relevancia y el principio de la importancia relativa pueden simplificar los aspectos más complejos de la contabilidad, cuando su importancia no es significativa y aunque muchas veces esta simplicidad choque con la complejidad académica, muy alejada de las necesidades de la realidad empresarial. El objetivo del libro es resucitar la aplicación del principio de importancia relativa para allanar el camino contable principalmente a pymes, individuales y societarias, que son el 96% del tejido empresarial.

Plantea y resuelve supuestos prácticos en los que se busca la simplicidad frente a la complejidad apoyándose en el principio de importancia relativa. Dirigido a todos los empresarios grandes y pequeños que tienen que enfrentarse a estos complejos entramados de la contabilidad.

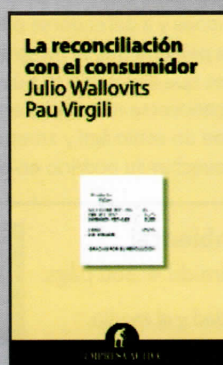


## La reconciliación con el consumidor

Pau Virgili y Julio Wallovits  
Ediciones Urano ❖ 128 págs.

Hacia una relación más participativa con los clientes.

La línea recta del marketing ha cambiado; ya no son las empresas las que labran unilateralmente la historia. Sólo la reconciliación de la marca con el consumidor augura una verdadera innovación y, con ella, una elevación de los mercados y el consumo al siguiente nivel. Un nivel en el que se compra y se vende, sí, pero también en el que se elaboran estrategias que toman realmente en cuenta a las personas; planes que no olvidan que tenemos mucho nuevo que crear, pero también mucho que conservar; ideas que llamen a otras ideas para poder satisfacer necesidades nuevas.



## Contabilidad Financiera I

José Luis Wanden-Berghe ❖ Ediciones Pirámide ❖ 400 págs.

Este libro es el primero de dos tomos que se dedican a la enseñanza de la contabilidad financiera. Su contenido parte de la explicación de los conceptos fundamentales y su método para, posteriormente, aplicar la normativa vigente a las distintas áreas del balance y de los resultados. Con tal fin, la primera parte de este manual describe el modelo contable básico, mientras que la segunda se dedica a desarrollar el Plan General de Contabilidad. En este primer volumen se tratan las masas patrimoniales ligadas al activo y pasivo corriente, excluyendo el tratamiento de los instrumentos financieros. En concreto, se destina un capítulo al análisis y tratamiento de las existencias y otro a las cuentas a cobrar y pagar por la actividad. La exposición de conocimientos teóricos de esta materia se complementa con tests para comprobar los conocimientos adquiridos, así como supuestos prácticos que ayudarán a evaluar el nivel de asimilación de los conocimientos adquiridos.

