

LA OTRA CARA

FEBRERO-MARZO
24-1 112

Salva López

Profesor de Esade y autor de Rockvolución Empresarial



«No puedes pedir a una planta que dé flores y crezca si la tienes en el sótano»

TERESA JIMÉNEZ
MADRID

Tengo que confesar que después de una entrevista de más de una hora con Salva López (Barcelona, 1973) deseé haber hecho dos cosas en mi adolescencia. La primera, haber tenido un profesor que, como él, comenzara las clases con música, y sobre todo, con canciones del agrado de sus alumnos (para los veinteañeros a los que da clase de Marketing en Esade elige canciones de U2 o Cold Play, por ejemplo; y para los directivos de 40 años escoge Pink Floyd). Y, en segundo lugar, haber desarrollado más mi cultura musical, y no sólo por el placer de la música en sí, sino porque de los grupos, bandas u orquestas se pueden sacar más lecciones de las que uno puede imaginar. Aquellas que se pueden aplicar al mundo empresarial las ha recogido Salva López en *Rockvolución Empresarial*, un libro de gestión que sorprende por su enfoque innovador. Basándose en las lecciones del rock, Salva López sorprenderá, el próximo 15 de Marzo, con su guitarra a los asistentes del I Foro Tu Negocio, organizado por Movistar.

Descubrió su pasión por la música a los 19 años. ¿Aún sueña con subir a un escenario con una de las bandas de rock que toma por referencia?

Nunca he apartado ningún sueño. En mi banda, Telémaco Dormía, siempre decimos que no hay que cerrar ninguna puerta, sencillamente hay que ser consciente de la realidad, pero no por ello dejar de soñar. Sin los sueños no merecería la pena levantarse por la mañana. ¿Quién sabe? Algún día a lo mejor teloneamos a Cold Play.

El teatro, el cine, el deporte... ¿Por qué la música y el rock son los grandes olvidados de la gestión empresarial?

Hay una serie de frases de la cultura popular que nos privan de esas cosas, como *sexo, drogas*



Salva López está preparando su primer disco con su banda Telémaco Dormía

De perfil

Salva López forma parte de la banda Telémaco Dormía. Sin embargo, además de la música, tiene otras grandes pasiones. La principal, «aprender». Optimista convencido -sus amigos dicen que es como Papa Noël, con un 'chute' de Prozac y en la ciudad de los Telettubies-, también pinta, es aficionado a la astronomía y a la vela y «ahora hago manualidades con mis dos hijos»

y *rock & roll*. Si el dicho fuera, *sexo, drogas y jazz o música clásica*, nuestra percepción del jazz o de la música clásica sería mucho menos positiva. No digo que no haya un submundo de mala vida detrás del rock, pero hay mucha gente que está haciendo un trabajo absolutamente magnífico a nivel de innovación, de rediseño de la realidad, de trabajo en equipo... Si dices que eres violinista en una orquesta, todo el mundo se queda admirado, pero si dices que eres guitarrista de una banda de *heavy metal*, te miran mal. Pero los dos son equipos de alto rendimiento, solo que con otro estilo.

En el rock hay más libertad, por lo menos de estilismo, que en una orquesta...

En una orquesta hay más formalismo. El rock es un mundo de libertad creativa total y eso ha hecho que se haya generado toda una serie de modas, hábitos que chocan con el mundo de la

empresa. Pero *sexo, drogas y rock & roll* también se puede aplicar al mundo de empresa. En el mundo corporativo he visto *sexo* y *drogas*, y podríamos incluso decir, *sexo, drogas y dirección general*. Ni todas las bandas ni todas las empresas van así, obviamente.

En su libro, habla de que con creatividad hay entusiasmo. ¿Puede haber creatividad solo con entusiasmo?

El entusiasmo te da ganas de hacer cosas y la creatividad es una habilidad. El problema es cómo gestionamos la creatividad a nivel social. Se habla mucho de sostenibilidad económica y ecológica, pero no se habla de sostenibilidad social. ¿Es sostenible una sociedad en la que se adormece a los niños en el colegio pero cuando llegan al mundo de la empresa se les pide que sean creativos? ¡Pero si no les hemos educado para ser creativos! No le puedes pedir a una planta que

crezca y dé flores si la tienes en el sótano.

Se tiene una imagen de excentricidad de los músicos. ¿Ha tenido algún jefe o compañero aún más excéntrico?

EXCENTRICIDAD

«ES BUENA, PORQUE SI NO SIEMPRE HACEMOS LO MISMO DE LA MISMA MANERA»

COYUNTURA

«LA CRISIS ESTÁ AQUÍ PARA ALGO Y TENEMOS QUE APRENDER DE ELLA»

Un director financiero, que aparecía en la oficina cantando a viva voz. Ese tipo de excentricidad es buena, porque si no todos tendemos a hacer siempre lo mismo de la misma manera.

¿La música amansa a las fieras?

La letra no entra con sangre, entra con música.

¿Qué banda sonora le pondría a la crisis?

The Rising, de Bruce Springsteen, que lo compuso tras el atentado contra las Torres Gemelas. Es un LP de recogimiento interior y encontrar las fuerzas para seguir adelante. Bruce es un gran líder natural.

Podrían contratarle para liderar, por ejemplo, el FMI...

(Risas) No creo que lo liderara, creo que se lo cargaría. Hay que reinventarse y repensar muchas cosas desde el principio. Todo el mundo habla de salir de la crisis, pero están pensando en volver atrás, y no debemos volver atrás, porque el mundo que hemos dejado no era sostenible ni socialmente, ni políticamente, ni ecológicamente. La crisis está aquí para algo y tenemos que aprender de ella. ■