

POR LORETO RIVARÉS

ROCKVOLUCIÓN EMPRESARIAL



LECCIONES DEL
MUNDO DE LA
MÚSICA PARA
DIRECTIVOS Y
EMPRENDEDORES

AUTOR:
Salva López
EDITORIAL:
Empresa Activa

¿Hubiera usted imaginado que alguien como Bruce Dickinson, el cantante de Iron Maiden, sería nombrado director de marketing de una compañía aérea? ¿O que alguien como Bon Jovi sería designado asesor del presidente de los Estados Unidos? ¿O que una diva del pop como Lady Gaga sería nombrada directora creativa de una compañía como Polaroid? ¿O que William, el cantante de Black Eyed Peas, sería investido director de innovación creativa de una multinacional tecnológica como Intel? Todo esto ha sucedido ya, aunque sea una realidad que cuesta creer. Este libro explica las lecciones que tenemos que aprender de los músicos: quedarán sorprendidos por la cantidad de buenas ideas de sus ídolos que han pasado desapercibidas y que pueden ser la clave de una reinención que el mundo necesita de un modo apremiante.