

Los músicos, maestros con lecciones sorprendentes para la empresa

Esta obra no es un libro de paralelismos entre una banda de música y una empresa, sino que presenta al lector las estrategias y la lógica con que los músicos resuelven sus necesidades y encuentran soluciones creativas, originales y efectivas. En sus páginas, los músicos redescubrirán el valor de sus propias habilidades, mientras que las personas que desempeñen su actividad en el mundo de la empresa descubrirán que sus ídolos musicales son, en realidad, maestros con lecciones sorprendentes. Un original repaso por la historia del rock, el marketing y la gestión empresarial que nos permitirá plantearnos los cambios necesarios para innovar en las organizaciones del futuro. Básicamente, ¿qué podemos aprender de la innovación de Pink Floyd, del liderazgo de Sting, del cantante de Iron Maiden, de la creatividad de Queen, de la adaptación al cambio de Genesis o Deep Purple, de la reinención permanente de Bob Dylan o U2? Según el autor, mucho más de lo que pensamos y se trata, además, de soluciones fácilmente adaptables tanto por los directivos de empresas como por los pequeños empresarios.



**ROCKvolución
empresarial**
Salva López.

Edita: Empresa activa