

Salva López

«Las empresas, como los grupos de música, deben saber gestionar el entusiasmo y la energía del equipo para sacar lo mejor de sus miembros»



Este emprendedor nato, músico y fundador y socio de Negocios en clave de Rock, Ideark e InCrescendo Consulting, y autor del libro **ROCKvolución empresarial** demostrará que las empresas pueden aprender mucho de los grandes músicos del panorama internacional. Construir una marca potente y **escuchar las demandas del cliente para convertirlo en fan**, salir de la zona de confort, reinventarse, etc. Todo esto y más te espera en el BGC.