

De crisis en crisis

Autor: Salvador Arancibia
Editorial: Pirámide

El sistema financiero español ha conocido momentos de crisis y de ellos ha salido normalmente favorecido y en mejores condiciones que con las que entró. En los últimos 30 años han sido numerosos los episodios de dificultades para bancos y cajas de ahorros: la crisis de Banesto o la expropiación de Rumasa son sólo algunos ejemplos.



Multinationales españolas en un mundo global y multipolar

Autor: Ramón Casilda
Editorial: ESIC

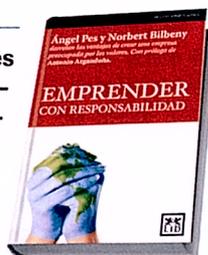
Con la llegada de la crisis, se ha hecho más evidente la irrupción de los países emergentes, que con sus empresas multinacionales como punta de lanza, han transfigurado la economía mundial. España y sus multinacionales ante esta gravísima sacudida deben estratégicamente hacerle frente desde la colaboración-cooperación pública-privada.



Emprender con responsabilidad

Autores: Ángel Pes y Norbert Bilbeny
Editorial: LID

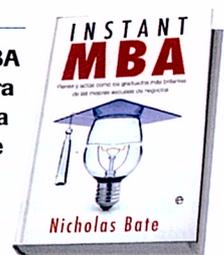
El futuro pertenece a las sociedades que faciliten el despliegue de la capacidad emprendedora de sus ciudadanos. Bajo esta premisa y desde una visión eminentemente práctica, este libro defiende la necesidad de promover la actividad emprendedora sin descuidar la distribución equitativa de los beneficios del desarrollo económico y su carácter sostenible.



Instant MBA

Autor: Nicholas Bate
Editorial: La esfera de los libros

Si está pensando en hacer un MBA pero tiene poco tiempo, si quisiera hacerlo pero no puede pagarlo o si ya ha comenzado uno y no quiere irse por las ramas sino aprender lo esencial, este es su libro. Cada vez hay más organizaciones que exigen a su personal una forma de pensar de nivel MBA; cada vez hay más personas que buscan dar un empuje a su carrera.



Escuchar para vender

Autores: VV.AA.
Editorial: Empresa Activa

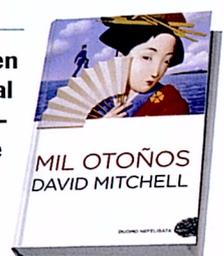
Sólo el cliente sabe cuáles son sus necesidades y qué quiere saber acerca del producto o servicio que le están ofreciendo comprar. Eso implica que el vendedor no sólo tiene que saber hablar, sino que primero tiene que saber escuchar para poder conocer qué es lo que tiene que ofrecer.



Mil otoños

Autor: David Mitchell
Editorial: Duomo

Jacob de Zoet se encuentra en Deshima, el único enclave comercial japonés que durante la era Edo permite la presencia extranjera. Este joven holandés espera poder reunir en cinco años el dinero suficiente para casarse con la bella Anne. Sin embargo, su estancia se complica cuando conoce a Orito, una hermosa e inteligente comadrona que tras la muerte de su padre, desaparece misteriosamente.



Good Business

Autor: Oriol Renart
Editorial: Plataforma Empresa

El autor nos hace descubrir, a través de los ojos de Luis, un joven becario muy curioso recién llegado a la redacción de un periódico, la importancia de la responsabilidad en la empresa de hoy, plasmada en la Compañía General del Desayuno. Poco a poco iremos conociendo cómo la responsabilidad llega a todas las dimensiones de la empresa y a su entorno...



Networking

Autor: Jordi Robert-Ribes
Editorial: Profit

El *Networking* es la técnica de comunicación más eficaz para gestionar relaciones interpersonales de forma eficiente en la vida y en el trabajo. Esta obra descubre las claves imprescindibles para mejorar sus técnicas de comunicación interpersonal y le ayudará a conseguir crear y mantener una buena red de contactos profesionales.

