

BERNIE ECCLESTONE

Sigue siendo el rey

No es un genio de las finanzas. Tampoco un rico heredero. Es un vendedor que sabe comprar como nadie y ha forjado un imperio con apretones de manos como única herramienta. La Fórmula 1 es su legado.

TEXTO PEDRO ESTRADA

Solo hay una cosa que haga feliz a Bernie Ecclestone: ganar una negociación. Ya desde niño, en el barrio pobre de Londres donde se crio bajo los bombardeos de la Luftwaffe, intercambiaba los escasos regalos de cumpleaños que le hacían sus padres por otros productos más útiles, los cuales volvía a intercambiar obteniendo siempre algún beneficio. No sentía apego por nada, no celebraba fiestas y en el colegio solo se le daban bien las Matemáticas, la única materia a la que veía utilidad monetaria.

Pronto descubrió que su precocidad comercial era un arma poderosa: cuando los abusones lo acosaban -era pequeño, enclenque y casi ciego de un ojo-, "compraba" a otros muchachos para que lo defendieran.

Desde muy pequeño sentía pasión por las motos, y comenzó a comprar y vender recambios de segunda mano; viendo que aquello reportaba beneficios, pasó a negociar con motos completas y convenció al dueño de un pequeño concesionario de coches de que le dejara un hueco para exponer sus motos a cambio de un porcentaje. Poco después, le compró el negocio entero.

Y es que la técnica comercial de Bernie es la de la agresividad: jamás demuestra interés por lo que quiere adquirir, siempre logra que la otra parte sea la primera en proponer un precio y ofrece espectaculares sumas por lotes de vehículos que ciegan al vendedor haciéndole creer que hace un gran negocio, cuando en realidad Bernie ha valorado previamente cada pieza del lote y sabe que está obteniendo un gran beneficio a su favor.

EL GENIO DE LAS CARRERAS

Impulsado por la gran demanda de coches en la Inglaterra de posguerra y sus técnicas semifiosas -amenazaba con romper dedos a los clientes que protestaban, le robó el coche del garaje a un competidor y lo estrelló contra un autobús para acusarle del si-

niestro...-, pronto hizo fortuna. Compitió en bastantes carreras automovilísticas, pero los numerosos accidentes que sufrió le hicieron desistir de que pilotar era lo suyo.

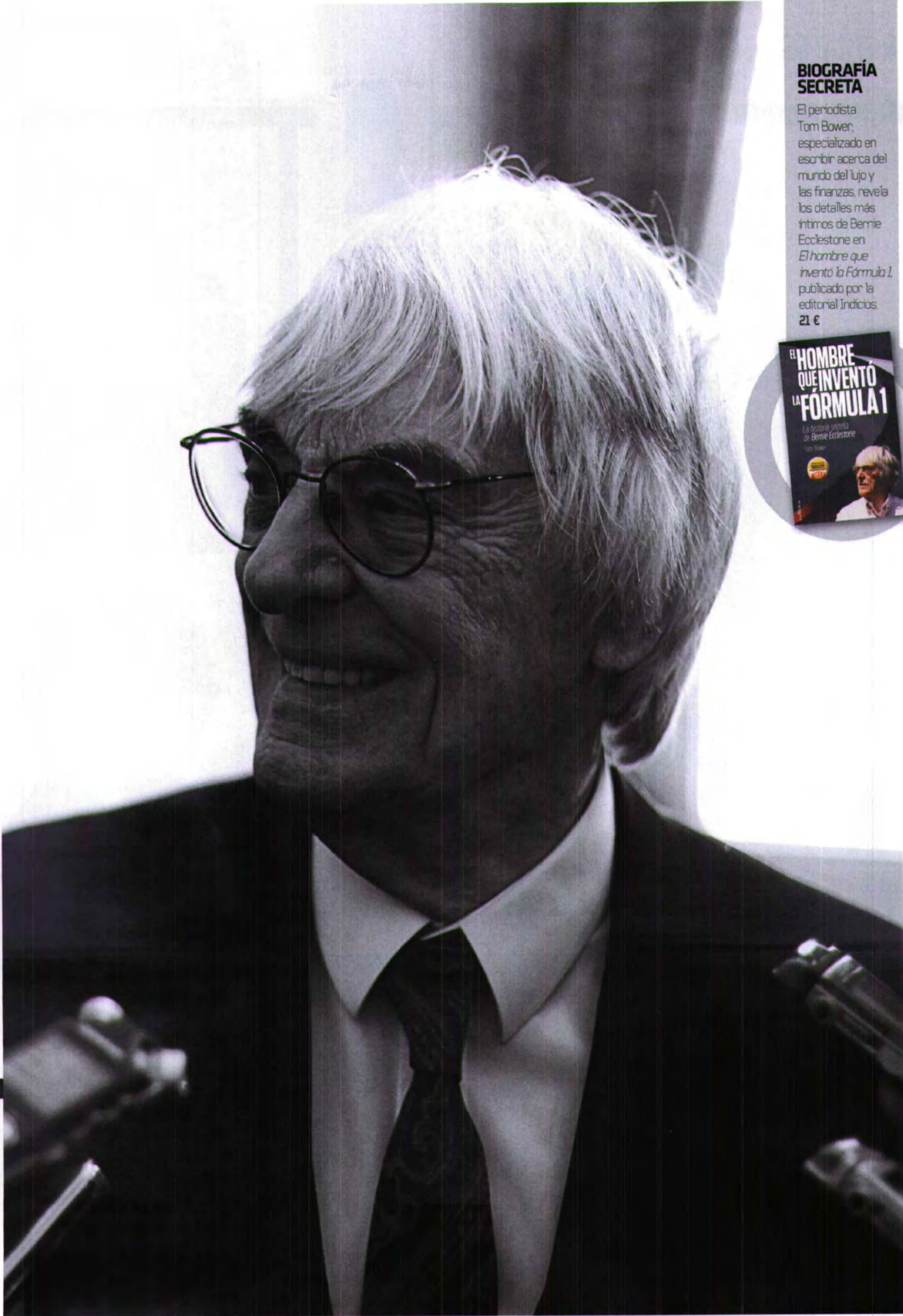
Entonces tuvo una visión: aquellas carreras entre escuderías financiadas por millonarios derrochones solo tendrían futuro si eran rentables; y la publicidad, inicialmente de las tabacaleras, era un filón por explotar. A principios de los 70 compró el equipo Brabham y comenzó su carrera por el control de la competición, formando la Asociación de Constructores de Fórmula 1 junto a hombres como Frank Williams o Max Mosley.

Poco a poco, fue aglutinando en su persona las tareas de gestión: como era el que mejor negociaba, los demás delegaban en él, contentos de que se hiciera cargo de todo. Y ahí sigue, al frente de una Fórmula 1 moldeada conforme a sus deseos: llena de glamour, famosos que atraen publicidad y exorbitantes contratos televisivos. Sin embargo, rara vez tiene paciencia para ver terminar alguna carrera; siempre prefiere abandonar pronto el circuito para ahorrarse el tráfico de salida. A sus 81 años, Bernie sigue siendo el rey.

**"DESACONSEJO QUE
NADIE INTENTE
MATARME SALVO
QUE VENGAN BIEN
PREPARADOS"**



"ALONSO ES EL MEJOR DEL MUNDO, es más rápido que Hamilton y Massa". Así describió Ecclestone al piloto asturiano poco antes del fichaje de este por Ferrari. **LA PRESENCIA DE PERSONALIDADES** como el Rey de España en el paddock vale su peso en oro en términos publicitarios. Por eso Bernie promueve los encuentros. **LAS ESCUDERÍAS Y SUS MÁNAGER**, como Jean Todt, pueden tener rencillas con Bernie, pero no dudan en reconocer la labor de quien los ha hecho ricos a todos. **EL DINERO GENERA DINERO**. En la imagen, estrechando la mano de Vinod Kumar, CEO de Tata Communications.



BIOGRAFÍA SECRETA

El periodista Tom Bower, especializado en escribir acerca del mundo del lujo y las finanzas, revela los detalles más íntimos de Bernie Ecclestone en *El hombre que inventó la Fórmula 1*, publicado por la editorial Indicios. 21 €

