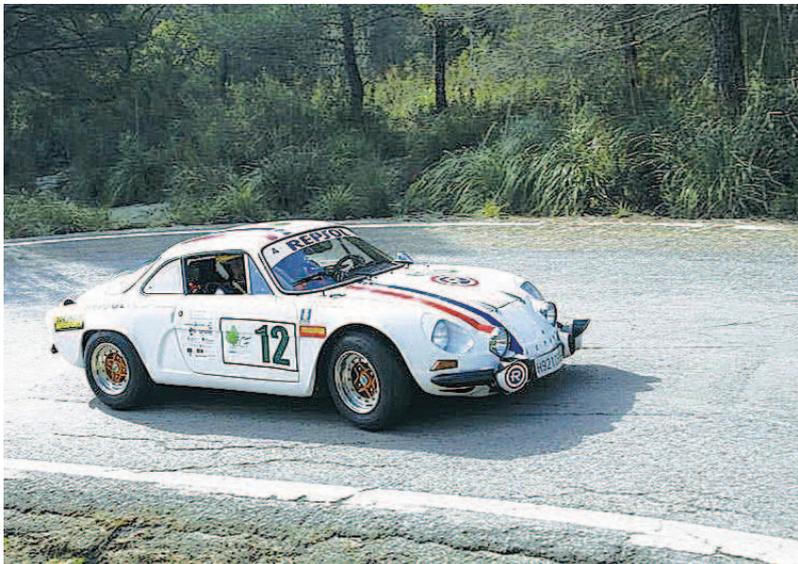


LA FOTO RENAULT ALPINE MEDIO SIGLO DE HISTORIA

El Alpine, la berlineta mítica de los rallyes, cumple este año medio siglo de vida. Fue un coche legendario, con innumerables victorias como Monte Carlo, Acrópolis, Tour de Corse, San Remo, Criterium des Cevennes, Boucles de Spa... conducido por los mejores pilotos de la época, como Jean Claude Andruet, Ove Andersson, Jean Pierre Nicolas, Bernard Darniche o Jean Ragnotti. También triunfó en

nuestro país, ya que dominó el Campeonato de España durante varios años con el equipo oficial de Fasa-Renault, en el que militaron nombres del prestigio de Bernard Tramont, Juan G. de la Rasilla, José Pavón, Lucas Sainz, Kuru Villacieros y otros privados, como Juan Carlos Pradera. Especialmente famoso fue el llamado Alpinche o Realpor. Un curioso y eficaz invento construido por Estanislao

Reverter, que consiguió introducir un motor de Porsche 911 en el chasis del Alpine. El invento mereció la admiración de los técnicos del equipo oficial de Renault Francia cuando vinieron a disputar el Rallye del RACE. En España, los Alpine siguen corriendo dentro del Repsol Classic Team, que evoca la imagen de competición de la escudería que fundó esta empresa también por aquellos años.



¿BIOGRAFÍA INTERESADA?

Es el último libro sobre Bernie Ecclestone, el hombre temido por todos, uno de los más ricos del mundo y dueño absoluto de la F-1. ¿Cómo pasó de vendedor de coches usados a manejar todo el deporte de las cuatro ruedas? «No soy un santo», reconoció un día. Escrita por Tom Bower, esta biografía nos ayuda a conocer más a este apasionante octogenario con pocos escrúpulos pero, sin duda, el más hábil en los negocios y en las negociaciones. ¿Podría haber salido a la calle este volumen sin su consentimiento? Parece improbable. En cualquier caso, aporta documentos y anécdotas propios de una novela negra.



EL OTRO FERRARI DE LOS RECORDS

Fue la unión de dos marcas de ensueño. Los artesanos de Riva introdujeron en su chasis de madera un motor Ferrari V-12 de Fórmula 1 de la época y fabricaron una cubierta en aluminio muy semejante a los «monoposto» que salían de Maranello. La idea del campeón de motonáutica Nando Dellorto no pudo ser más acertada, ya que resultó imbatible y consiguió el récord del mundo de velocidad sobre el agua, al superar los 247 km/h. Hoy es una pieza única de valor incalculable, aunque los amantes de Ferrari pueden disfrutar de una maqueta a escala 1/16 perfectamente realizada en madera y aluminio, en la que se reproducen hasta sus mínimos detalles, como el asiento de cuero acolchado, los relojes del cuadro de mandos o las protecciones de tela de amianto de los escapes. Su precio, en las tiendas más especializadas, es de unos 300 euros.

El desierto más solidario



Un grupo de entusiastas solidarios, encabezados por el periodista Nacho Salvador, ponen cada año en marcha la caravana del «Desierto de los Niños». Este año ya han completado su décima edición y han reunido 40 vehículos de tracción integral, algunos de ellos camiones para transportar material escolar, ropa y juguetes para los niños del sur de Marruecos. Hyundai ayuda con sus vehículos, Alain Afflelou manda un camión con cinco profesionales que hacen gafas graduadas a los críos que las necesitan y Aquarius también colabora en esta obra que ya ha puesto en marcha varias escuelas. Este año, por ejemplo, han instalado placas solares para dar luz a la población

de Ouzina y que los niños de la escuela puedan utilizar dos ordenadores proporcionados también por esta iniciativa. Los ix35, Santa Fe e ix55 son los modelos de Hyundai que garantizan que los organizadores puedan llegar hasta los últimos puntos del desierto con su ayuda. La caravana desplaza a 130 personas, de las cuales 40 son niños españoles que han aprendido las duras condiciones de vida en el norte del Sáhara.



LA RAZÓN

Presidente: Mauricio Casals
Director: Francisco Marhuenda
AUDIOVISUAL ESPAÑOLA S.A.
Pte. Consejo de Administración: Santiago Barreno
Subdirector General: Joaquín Parera
Directores: Miguel Ángel García Palomares (Técnica), Andrés Navarro (Comercial), Álvaro Aguirre (Financiero), Rafael López (Marketing promocional), Monty Parera (Cataluña), Adolfo Pastor y Manuel Torres (Publicidad)

MOTOR y m@S

Director: Carlos de Miguel
Editor: J. Delgado **Colaboradores:** Fran Castro, José A. Alonso.
Publicidad: Javier Pérez Parra y Álvaro Martín Lunas (Jefes). Oscar Barranco
Con la colaboración de:
Motor16.com
María Jesús Beneit, Ángel Carchenilla, Juan González, Juan Carlos González, Pedro Martín, Andrés Mas, Javier Montoya, Alfonso J. Nieto.