



Yo me he llevado tu queso

Deepak Malhotra

Doce años después del éxito de *¿Quién se ha llevado mi queso?*, de Spencer Johnson, Deepak Malhotra completa y actualiza el mensaje de adaptación y cambio de ese conocido libro en *Yo me he llevado tu queso* (**EDICIONES URANO – EMPRESA ACTIVA**, 94 páginas). El objetivo de este texto es poner en duda las reglas que nos vienen dadas, que muchas veces no actúan más que como limitaciones que no tienen razón de ser y que nos han venido impuestas sin ninguna justificación más que las convenciones o nuestros propios miedos. Así, Malhotra apuesta por crear y modificar las reglas para moldear y a la vez adaptarnos a las circunstancias, todo con el objetivo de marcarnos objetivos ambiciosos y no condicionados más que por nuestras posibilidades reales. ■