

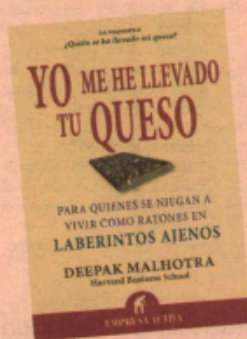
LIBROS DE EMPRESA

Ya apareció el queso...

Á. Méndez, Madrid

En 1998 Spencer Johnson nos preguntó *¿Quién se ha llevado mi queso?* Trece años más tarde, y con más de veinte mil ejemplares vendidos, nos llega la respuesta de mano de Deepak Malhotra. Este profesor de la unidad de negocios de la Harvard Business School, acaba de publicar en España *Yo me he llevado tu queso*, una pequeña fábula que completa y actualiza el mensaje del libro de empresa más vendido del mundo.

Malhotra considera que sigue siendo necesario concienciar a la gente de que hay que aceptar el cambio y




YO ME HE LLEVADO TU ...

- Autor: Deepak Malhotra
- Editorial: Empresa Activa
- Páginas: 94
- Precio: 8 euros

no quedarse paralizado. Sin embargo, cree que este mensaje se queda corto. El actual panorama laboral y social requiere innovación, creatividad y atrevimiento para romper las reglas establecidas y buscar nuevas formas de hacer las cosas.

A través de las reflexiones de los tres ratones protagonistas se descubre que, a menudo, los problemas los agrandamos nosotros mismos. Actuamos de la forma más cómoda, sin cuestionarnos nada y asumiendo sin más las circunstancias. Esto es con lo que quiere acabar el autor, que nos reta a descubrir un mundo sin los límites y barreras que otros generan.

 Expansion.com

Vea el vídeo de Harvard:
Para realizar los cambios que buscamos necesitamos
implicar a los empleados. <http://bit.ly/gXWz>