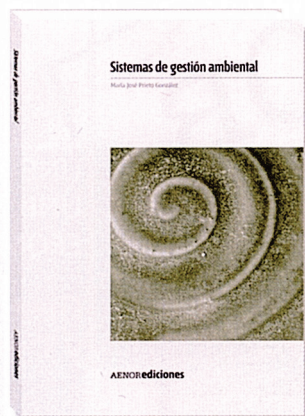


## PUBLICACIONES

SISTEMAS DE  
GESTIÓN AMBIENTAL

Con un enfoque claro y práctico, explica qué es un sistema de gestión ambiental y cómo implantarlo conforme a los requisitos descritos en la Norma UNE-EN ISO 14001 y en el Reglamento EMAS. Se trata de dos documentos de carácter voluntario que permiten a la empresa dar un paso más en su compromiso con el medio ambiente, demostrando que mantiene una política y objetivos ambientales destinados a la mejora continua de sus actuaciones frente al medio ambiente.

¿Qué es un sistema de gestión ambiental?, ¿qué requisitos hay que cumplir?, ¿cuáles son sus beneficios?, ¿qué costes conlleva? o ¿cómo se implanta el sistema? son algunas de las preguntas que se plantean en esta guía, cuyo objetivo es ayudar a las empresas a incluir la variable ambiental en su gestión empresarial.

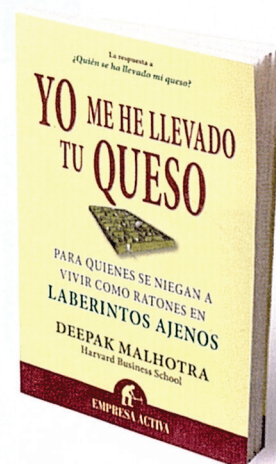
**88 páginas – 16,64 €**

TELECOMUNICACIÓN  
EN EL INTERIOR DE  
LAS EDIFICACIONES

Este nuevo manual incluye el texto completo del Reglamento de las infraestructuras de telecomunicaciones para el acceso a los servicios de telecomunicación en el interior de las edificaciones, la Orden ITC/1644/2011 que desarrolla aspectos del Reglamento relativos al proyecto técnico y a los procedimientos de consulta e intercambio de información, las normas UNE citadas en ambos textos legislativos, así como otras adicionales que completan el contenido del manual.

En total son 170 las normas UNE que se incluyen relativas a infraestructuras para redes de telecomunicaciones; redes de distribución y dispersión, y ensayos asociados; sistemas de conducción de cables y ensayos asociados; instalación de antenas colectivas; requisitos de seguridad y ensayos asociados; y ensayos ambientales.

**CD-ROM – 62,40 €**

YO ME HE LLEVADO  
TU QUESO

Hace 12 años veía la luz *Quién se ha llevado mi queso*. Ahora Deepak Malhotra da respuesta a esa pregunta con la publicación de *Yo me he llevado tu queso* y nos propone romper las reglas y desarrollar nuestra capacidad para modificar el entorno. Ya no se trata de buscar el queso por el laberinto, sino salir de él. Hoy en día el éxito requiere de innovación, emprendimiento, creatividad y liderazgo para crecer personal y profesionalmente.

Con el mismo estilo que en el anterior libro, el autor, a través de una fábula, cuenta la historia de tres ratones que viven en un laberinto. A través de sus aventuras y reflexiones, el lector descubrirá que su éxito dependerá de su capacidad de poner en tela de juicio sus suposiciones sobre las limitaciones a las que verdaderamente se enfrenta, remodelar el entorno y actuar según sus propias reglas. De esta manera podrá romper las barreras que le atan y crear una nueva realidad y unas circunstancias propias.

**Ediciones Urano  
96 páginas – 8 €**

**AENOR**  
Ediciones realiza  
publicaciones  
técnicas que  
proporcionan a  
los profesionales  
información práctica  
y rigurosa sobre los  
temas más actuales  
relacionados con la  
normalización y la  
certificación.  
Más información:  
[info@aenor.es](mailto:info@aenor.es)