

son las paredes mentales que se han creado los consumidores y para saltarlas es necesaria una diferenciación radical.

Poner en práctica la nueva regla requiere cuatro disciplinas: encontrar el propio *zag*, diseñarlo, construirlo y renovarlo.

Con una narración ágil, el autor explica los 17 puntos que utiliza en el día a día de su empresa para asesorar a sus clientes a través del proceso de diseño del *zag*. En cada uno de ellos se abordan los cuatro elementos clave: diferenciación, foco, tendencia y comunicación.

Para facilitar su comprensión incluye ejemplos de un ejercicio en el que el objetivo es crear una marca para una cadena ficticia de vinoteras, de modo que es sencillo visualizar el paso de la teoría a la práctica.

Guía Laboral del Ministerio de Trabajo e Inmigración

Ministerio de Trabajo e Inmigración

Ministerio de la Presidencia

846 Págs.

22 €

ENTRÉ las novedades de la última edición de esta Guía, que se edita con carácter anual destacan: en materia de empleo la nueva regulación de las agencias de colocación, medidas para promover la transición al empleo estable y la recualificación profesional de las personas desempleadas, la reforma de las políticas activas de empleo y medidas para la regulación y control del empleo sumergido, así como el Reglamento de los procedimientos de regulación de empleo y de actuación administrativa en materia de traslados colectivos (Real Decreto 801/2011, de 10 de junio) y lo que dispone el Real Decreto-Ley 7/2011 de 10 de junio, de medidas urgentes para la reforma de la negociación colectiva.

En materia de inmigración, incorpora el nuevo Reglamento de la Ley Orgánica 4/2000, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social (Real Decreto 557/2011 de 20 de abril).



MBA Personal

Josh Kaufman

Conecta

528 págs.

19,90 €



EL libro plantea que las escuelas de negocios, incluso las más prestigiosas, ofrecen una educación desfasada. Al concluir sus estudios, los graduados pasan a engrosar las filas de los mandos

intermedios y comienzan a descubrir cómo funcionan en realidad las empresas.

El autor ha creado su propio negocio condensando los principios fundamentales del management y los ha hecho fácilmente accesibles para todo tipo de profesionales. En este libro resume conceptos esenciales acerca de las ventas, el marketing, la negociación, la estrategia y otras áreas de la gestión.

Considera que los auténticos líderes no sólo se forman en las escuelas de negocios sino que se hacen a sí mismos y van mejorando su preparación y acumulando la experiencia que necesitan para tener éxito.

Yo me he llevado tu queso

Deepak Malhotra

Empresa Activa

96 págs.

8 €

¿QUIÉN se ha llevado mi queso?, antecesor de este título y un gran éxito en la historia de los libros de empresa, trataba de concienciar a la gente que debía aceptar el cambio, no perder el tiempo preguntándose por qué había sucedido, sino concentrarse en buscar con ahínco el queso dentro del laberinto.

Yo me he llevado tu queso completa y actualiza aquel mensaje yendo un paso más allá con la propuesta de romper las reglas y desarrollar nuestra capacidad para modificar el entorno. Ya no se trata de buscar el queso por el laberinto, sino salir de él porque la nueva realidad económica y empresarial requiere innova-

ción y creatividad para romper las barreras.

A modo de fábula, el libro cuenta la historia de tres ratones que viven en un laberinto. A través de sus aventuras y reflexiones el lector descubre que su éxito dependerá de la capacidad de poner en tela de juicio sus suposiciones sobre las limitaciones a las que verdaderamente se enfrenta, remodelar el entorno y actuar según sus propias reglas para crear una realidad nueva y unas circunstancias propias.



Empresas en la nube

Jordi Torres i Viñals

Libros de Cabecera

161 págs.

15 €

ASISTIMOS a una revolución tecnológica sin precedentes en la que los servicios convergen y pasan del mundo físico al digital, siendo accesibles desde cualquier dispositivo.

Muchos datos ya no habitan en nuestros ordenadores sino en un Internet global que adquiere entidad propia y deja de ser una simple infraestructura de conexión para pasar a convertirse en una plataforma que ofrece servicios a millones de dispositivos inteligentes conectados a la red.

Esta nueva realidad es el *Cloud Computing* o informática en la nube de Internet que permite que consumidores, empresas o particulares no se tengan que preocupar por cómo se provee el servicio que necesitan. Las empresas están obligadas a incorporarse a este avance tecnológico, lo que supone tener que adoptar decisiones acerca de la dirección que deben seguir para mejorar sus negocios.

El libro está prologado por el ex ministro de Industria Joan Majó, quien lo define como «muy útil para personas interesadas en temas informáticos desde posiciones empresariales y profesionales que necesitan una orientación sin entrar en aspectos demasiado expertos».

