

ANIMALADAS

DE MORA, Enrique. Ediciones Urano.
Madrid, 2011. 256 páginas.

En este nuevo libro el autor une sus dos pasiones: la biología y la gestión empresarial. Así nace una innovadora forma de estudiar el comportamiento humano dentro de las organizaciones: el etho-management, un concepto de nuevo cuño que une la etiología (ciencia que estudia el comportamiento animal) con la gestión. El etho-management busca extraer lecciones del comportamiento de los animales, útiles para la gestión empresarial y, en particular, para la gestión de habilidades directivas y relacionales. ■

