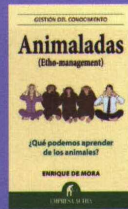


## ANIMALADAS (ETHO-MANAGEMENT)

Enrique de Mora. Empresa Activa. 256 págs.  
ISBN: 978-84-92452-86-6

El autor de "Funny-pop" y "Zing-Zag" vuelve a sorprender fusionando en esta ocasión la biología con el management, dando lugar al Etho-management, un nuevo concepto que une la etología (ciencia que estudia el comportamiento animal) con la gestión empresarial, demostrando que las observaciones y conclusiones sobre el aprendizaje de la conducta animal son de gran aplicación en el mundo de la empresa. Partiendo de un análisis exhaustivo del comportamiento animal, y, en particular, de algunas especies como lobos, gorilas, monos o águilas, el libro desarrolla una serie de consejos para mejorar la conducta humana, especialmente en habilidades sociales como el liderazgo, la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos. Estas habilidades han permitido a numerosas especies animales conservarse y prosperar y en las últimas décadas han calado hondo en las organizaciones empresariales.



## GESTIÓN DEL TALENTO Y COMPETITIVIDAD

Alfonso Jiménez, Susana Marcos, Enrique Arce y Camilla Hillier-Fry. Editorial Almuzara. 332 págs. ISBN: 978-84-15338-42-0.

Un nuevo año PeopleMatters comparte con el mundo profesional sus ideas, experiencias y conocimientos con esta recopilación de sus aportaciones a distintos medios de comunicación, entre los que se encuentra Observatorio de RR.HH. Es una obra que propone al lector un modelo holístico para gestionar a las personas en el entorno laboral puesto que reúne aportaciones en las distintas áreas de conocimiento en la que los profesionales de la firma son especialistas. Quieren contribuir, así, "al desarrollo de un área crítica para nuestras empresas en una economía de conocimiento, servicios, volátil, global y tremendamente competitiva, en la que la manera de gestionar el talento y las personas marca la diferencia".



## DIARIO DE UN EJECUTIVO DESEÑANADO

José Ramón Riera. Lid Editorial. 192 págs.  
ISBN: 978-84-83566-13-8.

El Presidente del Grupo Ágora Solutions narra, a través de un brillante ejecutivo, la realidad cotidiana del trabajo que se fragua en organizaciones donde reina la irregularidad, la falta de compromiso y la traición. A este ambiente tendrá que hacer frente el protagonista de la historia, un profesional serio, comprometido y con ganas de aportar valor a la sociedad que, frustrado al conocer las grandes mentiras del mundo de la empresa, decide optar por la vía alternativa para desarrollar sus ideas; crear su propia empresa. "La novela resume su autor es un anecdótico interminable y también un bagaje adecuado para ir eligiendo un camino, conformar una personalidad y elegir cómo se desea afrontar los retos marcados".



## MÁS INFORMACIÓN

### TOPTEN MANAGEMENT SPAIN. LOS MEJORES ASESORES EMPRESARIALES

<http://www.toptenbusinessexperts.com/>

87 perfiles personales y profesionales componen esta recopilación digital con la que TopTen MS ofrece las áreas de expertise de los miembros de su portal, todos ellos con reconocida trayectoria en los portales que componen la plataforma: Coaching, Comunicación, Consejeras, Consulting, Human Resources, Speakers y Management y Marketing.



### OTROS LIBROS

#### EUREKA! MANUAL DE CREATIVIDAD PARA EL GESTOR DE RECURSOS HUMANOS

Ángel Olaz. Editum, Universidad de Murcia.  
ISBN: 978-84-83717-43-1

Este manual de creatividad ha sido pensado para todas aquellas personas que desarrollan su actividad en el siempre apasionante y complejo mundo de los recursos humanos. Esto podría hacernos pensar en un texto sólo reservado a unos cuantos directivos y gestores de equipos de trabajo, lo cual si bien es cierto, no sería totalmente riguroso, ya que cualquiera habitualmente se relaciona con otros tantos de su misma especie.



#### OBSERVATORIO AUGERE SOBRE LIDERAZGO EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA

Augere Foundation 2012. <http://www.augere.es/es/publicaciones/noticias/estudio-liderazgo/>

Mil directivos de España y Latinoamérica han participado en este estudio en el que se analizan los estilos y conductas del líder, sus creencias y valores, la identidad y el rol directivo, la filosofía y espíritu de liderazgo y las relaciones entre cada uno de estos elementos y su influencia en el desempeño exitoso del directivo. Asimismo, proporciona una radiografía de cómo evoluciona la relación del liderazgo con la ética en la empresa y la responsabilidad social corporativa, la gestión de la diversidad, el equilibrio ecológico y la sostenibilidad en su más amplia concepción, social y geográfica.

