

LEAMOS FELICIDAD

POR **AMALIO MORATALLA***

Hace ya algunos meses que el Instituto Coca-Cola de la Felicidad me invitó a unas jornadas tituladas *¿Qué es la felicidad?* Su II Congreso Internacional me pareció apasionante, centrado en el concepto de la búsqueda de la felicidad como reto y no como sueño inalcanzable. Hasta hace muy pocas fechas no tuve ocasión de leer el libro que nos regalaron en el acto: *Hablemos de Felicidad* (Editorial Urano, 15 €). Lo encontré en mi despacho bajo unos informes profesionales que son, precisamente, los que a veces te alejan de esa felicidad.

Prologado por Eduardo Punset y con la colaboración de Valentín Fuster, Edurne Pasaban, Alejandra Vallejo-Nájera, Javier Urra, Sandra Lyubomirsky, etcétera, nos proporciona un análisis moderno del concepto del bienestar anímico con la felicidad como protagonista.

Sin extravagancias, ni fórmulas mágicas, los autores nos van mostrando una visión estratégica de la satisfacción, la vida cotidiana, la crisis, la salud, el trabajo... Un manual fácil de leer y sin terminología ininteligible que nos va poniendo en pantalla una serie de parámetros muy claros y concisos para emprender el camino hacia esa felicidad que tanto buscamos y que tan pocos encuentran de verdad. Un éxito editorial y una gran idea de Coca-Cola. No sé si soy más feliz después de leerlo, pero sí sé cómo conseguirlo. Los deberes ahora ya son para mí, para usted, para todos. Como dice Margarita Álvarez, presidenta del Instituto Coca-Cola, "Siempre hay que ver la botella medio llena...". Nos irá mejor, apostillo yo. ★ [Amalio Moratalla es periodista. Twitter: @amaliomoratalla]

