



## La respuesta está en la innovación

Instituto Andaluz de Tecnología  
❖ Ediciones Aenor ❖ 118 págs.

Las organizaciones que incorporan la innovación en sus políticas, estrategias y procesos cuentan con ventajas diferenciales para responder a los retos del mercado.

En esta publicación encontrará: Las respuestas a: ¿Qué es? ¿Por qué es necesario innovar? ¿Para qué innovar? ¿Para quién innovamos? Los factores clave del éxito de la innovación. Sus diferentes enfoques y cómo los distintos usuarios pueden beneficiarse de ella.

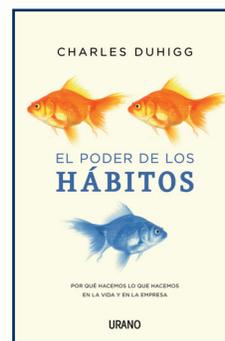
Desarrollada por expertos profesionales del Instituto Andaluz de Tecnología (IAT), un centro tecnológico de ingeniería y gestión del conocimiento, cuya misión es acompañar a las empresas e instituciones en la mejora de sus resultados de forma sostenible, aportándoles valor mediante soluciones innovadoras. 📖

## El poder de los hábitos

Charles Duhigg ❖ Ediciones Urano ❖ 384 págs.

¿Has intentado dejar de fumar sin éxito? ¿Por qué más que te lo propongas tus dietas nunca llegan a buen término? ¿No consigues ser constante en el gimnasio? Tal vez te digas a ti mismo que careces de fuerza de voluntad y que te dejas llevar por la pereza, pero no es así. Simplemente has desarrollado unos hábitos que no te favorecen.

Basándose en infinidad de investigaciones y entrevistas llevadas a cabo tanto en el ámbito académico como en el empresarial, el periodista de investigación Charles Duhigg acerca al gran público las conclusiones de los más recientes hallazgos psicológicos y neurológicos acerca de la formación de rutinas. Recurriendo a los más recientes descubrimientos en materia cerebral el autor muestra a los lectores cómo llegar a dominar los resortes que dominan nuestras costumbres. 📖



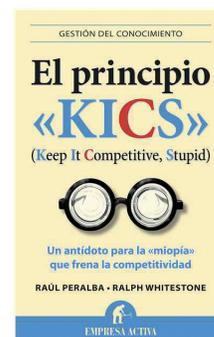
## El Principio KICS

Raúl Peralba ❖ Empresa activa ❖ 192 págs.

Parafraseando el principio de gestión de la simplicidad KISS (Keep it simple, stupid), El Principio KICS (Keep It Competitive, Stupid) presenta una serie de pautas que ayudarán a tomar las medidas adecuadas para corregir los factores que frenan la competitividad.

Raúl Peralba, desarrolla los fundamentos del Principio KICS, para el que el posicionamiento se convierte en la estrategia competitiva más eficaz en entornos hipercompetitivos. Hoy para ser realmente competitivos hacen falta dos cosas: un producto que alcance o supere el umbral de Calidad esperado y una imagen diferenciada y más atractiva en la mente de los clientes, que la de los competidores, soportada por una marca. Una cosa no funciona sin la otra. Hay que mirar más allá de la eficacia operativa y la productividad.

Sin embargo, muchas empresas siguen sin entenderlo y no dedican esfuerzos a lograr crear percepciones en la mente de sus clientes actuales y potenciales que los diferencien y aventajen frente a los productos de su competencia. Siguen fieles a la tradicional concepción de que la Calidad y el buen producto bien se venden, ajenos a la nueva realidad. En este sentido, el libro se presenta como el antídoto necesario para corregir esta cortedad de alcances de miras, lo que su autor llama miopía. 📖



Bibliografía



## Convierte tu blog en una máquina de hacer dinero

Darren Rowse y Chris Garrett ❖ Anaya Multimedia ❖ 256 págs.

No hay varitas mágicas, trucos ocultos ni contactos secretos que le puedan proporcionar el éxito inmediato como bloguero, pero con la ayuda de este libro, podrá conseguirlo. Escrito por dos de las principales autoridades en la creación y la monetización de blogs, este libro le indica detalladamente los pasos que debe seguir para crear un blog que genere beneficios, desde la selección de un tema y la publicación de su primer

artículo hasta la promoción de su sitio mediante los medios de comunicación y redes sociales y la recepción de su primer cheque. Darren Rowse es la persona que está detrás de ProBlogger.net, Web líder en información sobre cómo hacer dinero con los blogs. Además también edita la popular Digital Photography School (digitalphotographyschool.com), así como Twitip Twitter Tips (twitip.com). Sus blogs tienen más de 3 millones de visitas al mes, lo cual le ha permitido obtener ingresos millonarios desde 2005. Chris Garrett es escritor, consultor de Internet y bloguero profesional. 📖

## Esto tiene buena pinta

Ignacio Ochoa Santamaría ❖ Pearson ❖ 120 págs.

Desde hace años la cocina española viene disfrutando de una justificada reputación internacional. Algunos de nuestros famosos cocineros se han convertido en los mejores embajadores de la marca España.

El libro publicado por Pearson Esto tiene buena pinta, de Ignacio Ochoa capitaliza la fama de nuestros chefs sobre el arte de dirigir empresas y equipos humanos, desgranando los ingredientes que son más importantes para conseguir una receta excelente. 📖

