

Proacit se lanza al mercado exterior con el ojo puesto en Oriente Medio

La compañía ha implantado un sistema de control de los gases en la atmósfera

Núria Riu Tarragona

Las chimeneas del polígono petroquímico de Tarragona disponen desde el mes de junio de un nuevo sistema de control de la emisión de gases en la atmósfera. Así, a partir de los medidores que se han instalado en 49 puntos, puede controlarse minuto a minuto si los niveles emitidos son los óptimos. Además toda esta información puede comprobarse en directo desde la página web del Department de Medi Ambient.

Esta medición tan detallada es posible a partir de la aplicación informática Proadec, desarrollada por la empresa tarraconense Proacit y que ha

tardado un año antes de poder implantarse desde que la compañía llegó a un acuerdo con la AEQT. Un encargo de trabajo que recibieron después de que la compañía ya era la responsable del mantenimiento de la fibra óptica del rack, además del sistema de cámaras y de automatización.

De hecho, se trata de un software que la firma ya había probado con otras empresas del resto del Estado, Chile y Venezuela.

Constituida hace seis años y medio, Proacit es una compañía especializada en la automatización industrial. Sin embargo, Jordi Colet, socio fundador de la compañía, destaca



Jordi Colet es uno de los socios fundadores de la empresa tarraconense Proacit. FOTO: PERE FERRÉ

una particularidad: «Ofrecemos marca blanca».

Tanto Colet como su socio David Diestre estaban en otras compañías del sector cuando decidieron plantarse por su cuenta. En parte porque «no siempre estabas de acuerdo con algunas de las políticas de la empresa», pero también se lanzaron empujados por el deseo

de «tener una identidad propia».

En la plantilla, en estos momentos de 30 trabajadores, los hay procedentes de todas las multinacionales líderes en el sector. Y esto les ha permitido crear esta garantía de marca blanca. «Tienes más flexibilidad porque puedes trabajar con cualquier producto y los pre-

cios son más económicos», afirma Colet.

Con esfuerzo y dedicación, los resultados no se han hecho esperar. «No tenemos nada de beneficios, todo lo que ganamos lo reinvertimos», asegura. Primero fue la adquisición de una nave en el polígono Riu Clar y recientemente la apuesta ha sido lanzarse al mercado

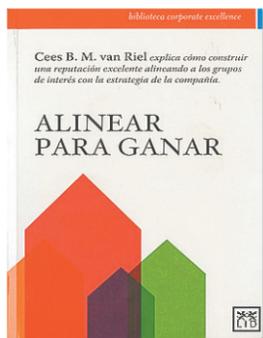
Libros

Alinear para ganar

Autor: Cees B. M. van Riel

Editorial: LID Editorial

La mejor estrategia, diseñada por el mejor líder, está condenada al fracaso si no cuenta con el apoyo de los grupos de interés clave de la compañía. Hasta hace poco, las empresas únicamente consideraban a sus accionistas y clientes como públicos clave en la creación de valor.



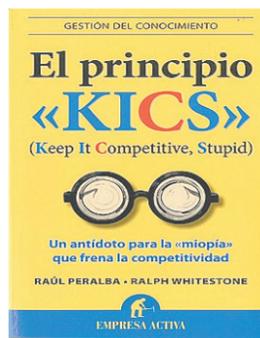
Hoy, es imposible abrirse paso en los mercados globales y generar un valor sostenido en el tiempo sin el apoyo de los empleados.

El principio 'kics'

Autor: Raúl Peralba y Ralph Whitestone

Editorial: Empresa Activa

En entornos super-hiper competitivos, en los que tenemos que sobrevivir hoy, no basta con la «eficacia operativa» que nos asegure la productividad. Siendo esta una condición necesaria, no es suficiente, hace falta algo más. Que los clientes identifiquen, distingan y prefieran nuestro



producto, servicio o idea. Más allá de las especificaciones técnicas, los clientes deciden sus compras en base a valores propios.

Esto tiene buena pinta

Autor: Ignacio Ochoa

Editorial: Pearson

En apenas dos décadas los maestros de la alta cocina española han conseguido las mayores cotas de reconocimiento y admiración en todo el mundo. Su visión ha sido capaz de revolucionar el sector, su estilo ha creado escuela en todo el planeta, sus fugones y mesas crecen así como su imaginación y valentía es siempre noticia y



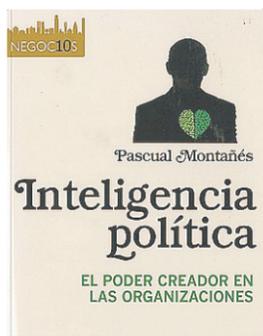
fuente de optimismo. Y todo esto sin perder nunca la sencillez, la cercanía. ¿Qué ingredientes han utilizado para conseguirlo?

Inteligencia política

Autor: Pascual Montañés

Editorial: Pearson

Inteligencia Política plantea la tarea del dirigente desde una doble perspectiva, abordando la estrategia de la empresa desde las formas que adoptar el poder en cualquier organización. Así, la persona que dirige ha de ser inteligente y política para que el gobierno de la empresa sea creador y motor de la iniciativa.



Este libro es una guía imprescindible para cualquier directivo que quiera comprender su papel en la organización para la que trabaja.

No te fíes de nadie

Autor: Jaime Borrás Martínez

Editorial: One Shot. Empresa Activa

No te fíes de nadie es un libro imprescindible para todo aquel que tiene ahorros y no sabe qué camino seguir para cruzar la ciudad de los productos financieros que le ofrecen, sin explicar, muchas entidades bancarias. Preferentes, convertibles, subordinadas... Todos estos productos



financieros se venden a los ahorradores sin la necesaria explicación. Con un lenguaje sencillo, el autor acompaña por el camino de las inversiones.

Mejores prácticas en gestión empresarial

Autor: Jeremy Hope y Steve Player

Editorial: Profit

Este libro revisa de forma crítica 40 conocidas herramientas y prácticas de gestión, desde declaraciones de la misión y cuadros de mando integral a costes ABC, Seis Sigma y evaluaciones del rendimiento. Hope y Player ayudan a escoger las estructuras y enfoques adecuados, basándose en las necesidades de la organización, y aconsejan sobre la implementación y la obtención del máximo valor de cada una de ellas.

