



Autor: Raúl Peralba y
Ralph Whitestone
Editorial: Empresa
Activa
Precio: 13 euros

«El principio KICS»

Parafraseando el principio de gestión de la simplicidad KISS (Keep it simple, stupid), este libro permitirá a los directivos hacer más competitivas sus empresas. Los autores utilizan como base las enseñanzas de posicionamiento estratégico de Jack Trout.