



El principio "Kicks"

Raúl Peralba, Ralph
Whitestone

Empresa Activa

13 euros

Consiga desplegar su competitividad

En un mercado tan saturado, la lucha por los clientes es extrema. ¿Cómo conseguir que éstos se identifiquen y prefieran nuestros productos frente a los de la competencia? Parafraseando el principio de gestión de la simplicidad KISS (*Keep it simple, stupid*), el principio KICKS (*Keep it competitive, stupid*) ofrece las pautas para tomar las medidas necesarias para corregir los factores que frenan la competitividad.