



Título: Kics. Keep it Competitive, stupid

Autor: Raul Peralba y Ralph Whitestone

Edita: Empresa Activa

Los autores desarrollan los fundamentos del principio KICS que presenta una serie de pautas para ayudar a tomar las medidas adecuadas que corrijan los factores que frenan la competitividad. Hay que mirar más allá de la eficacia operativa y la productividad. Así, para ser competitivos es necesario un producto de más calidad que la esperada y una imagen diferenciada.