

EL PRINCIPIO “KICS” **(Keep It Competitive, Stupid)**

Raúl Peralba. Ediciones Urano/Empresa Activa. 192 págs. ISBN: 978-84-92452-93-4

Discípulo de Jack Trout, Raúl Peralba vuelve a impactar con un título enfocado a la línea de flotación de la economía española, la competitividad, y lo hace desarrollando los fundamentos de un posicionamiento diferencial: un producto de calidad superior y una imagen diferenciada.

