



**GRANDES MITOS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL**  
**Alastair Dryburgh**

Traducción de Daniel Menezo  
Empresa Activa, Barcelona, 2012. 254 págs.  
Precio: **15 €**

Un libro para romper tópicos en los negocios y para huir de pensamientos mágicos que aseguran que si deseas algo con suficientes ganas y lo visualizas vendrá a ti. Pero que además intenta huir de la conformidad social y de la aversión al riesgo para refugiarse en lo conocido y en el status quo. Dryburgh provoca al lector a pensar afirmando que recortar es la peor forma de incrementar las ganancias, que la fijación de precios no debe basarse en el coste de producción o que desde luego no debemos dar siempre el 110%.

**EL NEGOCIO EÓLICO**

**Rosa María Regueiro Ferreira**

Libros de la catarata  
Madrid, 2011  
134 páginas  
Precio: **16 €**

El desarrollo de la energía eólica ha sido vertiginoso. Pero, afirma la autora, que analiza el sector en España, sobre todo en Galicia, en los últimos 15 años, mientras Dinamarca y Holanda han liderado modelos de política energética con la participación de todos los agentes implicados y repartiendo sus beneficios, en España no ha habido políticas sectoriales integrales que hayan definido un marco que regule los procesos de valoración de los terrenos, las implicaciones medioambientales y el beneficio sobre la ciudadanía.

**iAPPLE**

**José Ángel Martos**

Profit editorial  
Barcelona, 2012  
160 páginas  
Precio: **12 €**

La compañía de la manzana ha conquistado a millones de adeptos por todo el mundo, así que no es extraño que libros como *iApple* busquen las claves de una empresa que comenzó en un garaje y que ha creado herramientas de una facilidad de uso insospechada. El autor explica desde las ideas de sus fundadores hasta el origen del logo o su publicidad seductora, pasando por la expulsión de Jobs de la empresa, su regreso triunfal y su sucesor actual, Tim Cook, tan exigente, directo y poco sentimental como él.