

# Grandes mitos de la gestión empresarial

Autor: Alastair Dryburgh  
Editorial: Empresa Activa  
Precio: 15 euros  
Páginas: 256



Questiona las grandes verdades del pensamiento convencional en los negocios.

Mucho de lo que sabemos de los negocios es erróneo. Gracias a Internet tenemos acceso a la misma información y a las mismas ideas procedentes de las escuelas de negocios. ¿Cómo podemos desmarcarnos y encontrar nuestra ventaja competitiva?

Grandes mitos de la gestión empresarial analiza toda una serie de verdades y dogmas de la gestión empresarial que normalmente se dan por válidos y pocos se atreven a cuestionar. Su autor, Alastair Dryburgh, analiza y desmitifica varios puntos clave aportando su visión alternativa respecto a la fijación de precios, los recortes, la elaboración de presupuestos o la planificación, con el fin de aportar lo que será verdaderamente útil y productivo en la gestión cotidiana.