



## **¿Cuál es su estrategia en las redes sociales?**

■ Si todavía se está preguntando qué es eso de las redes sociales, tiene dos opciones: o introducirse de lleno y crear una cuenta en Facebook, Twitter, LinkedIn y demás o leer *Por dónde empiezo 2.0*. Aunque hoy la pregunta ya no es si está en la red o no. Hay que elegir cómo quiere estar y dónde. La editorial que ha publicado este título, Empresa Activa, pretende acercar las redes sociales al profesional de a pie para que aproveche todas las ventajas que ofrece la economía digital. Su autora, Natalia Gómez del Pozuelo, ha trabajado más de 15 años en varios puestos de dirección en empresas multinacionales, y comparte la escritura con la consultoría y la docencia. Se recomienda leer el libro sentado frente a un ordenador para poder poner en práctica sus enseñanzas. ❖

**Web:** [www.nataliagomez.es](http://www.nataliagomez.es)