



**Creación de empresas. Guía del emprendedor**  
Francisco José González ❖  
Pirámide ❖ 439 págs.

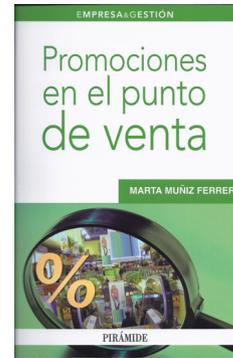
Los emprendedores son necesarios siempre, pero muy especialmente en la actualidad. Con esta guía el autor muestra al emprendedor el principio del camino para la creación de una empresa que pasa por encontrar una idea viable como producto y el planteamiento de qué empresa se crearía para producirlo y comercializarlo de tal manera que, como inversión, la nueva compañía sea viable. El lector podrá comprobar que no hay idea pequeña ni empresa insignificante y que todas deben usar en su planteamiento y gestión las mismas armas y herramientas. El sentido común, la prudencia y el análisis concienzudo son útiles y necesarios para la creación de una empresa sea cual sea la dimensión del proyecto. Lo importante es la supervivencia, y para ello el negocio ha de ser rentable, crear empleo, generar riqueza y, sobre todo, colmar las esperanzas de sus promotores y empleados. 📖

**Promociones en el punto de venta**

Marta Muñoz Ferrer ❖ Pirámide ❖ 216 págs.

Es importante conocer la eficiencia de las promociones de ventas en los mercados de productos de consumo, tanto para los fabricantes, que persiguen la elección de su marca y compiten por un espacio cada vez más ocupado, como para los detallistas, para quienes supone una herramienta clave en la definición de una oferta de surtido y precios atractivos.

En este libro se cuestionan los métodos tradicionales de medida de la eficacia de las acciones promocionales y se plantean las dificultades metodológicas. Reúne el conocimiento actual sobre los efectos de las promociones de ventas, de sus competidores, de la categoría en su conjunto y de productos complementarios y sustitutivos. También explica la importancia de descomponer el incremento de ventas de la marca promocionada durante el periodo promocional según su origen. Se trata, por tanto, de un manual de gran interés para ayudar a los responsables de marketing a definir sus estrategias promocionales y establecer mecanismos de análisis de los resultados de sus acciones en el punto de venta. 📖



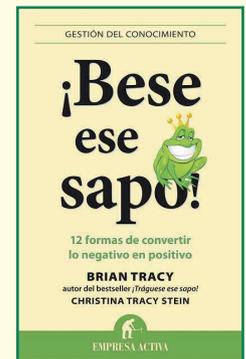
Bibliografía

**¡Bese ese sapo!**

Brian Tracy y Christina Tracy ❖ Empresa Activa ❖ 160 págs.

Cómo conseguir transformar en positivo las cosas negativas que suceden en el trabajo y en la vida. ¿Cuál es ese “sapo” que hay en su vida y que necesita “besar” antes de poder alcanzar todos sus proyectos y metas? Uno de los descubrimientos más importantes de la psicología y la realización individual es que los mayores obstáculos que se alzan entre nosotros y una vida extraordinaria suelen ser las actitudes mentales negativas que tenemos hacia nosotros mismos y hacia los demás. Por lo tanto, parece que casi todos tenemos un bloqueo que nos impide convertirnos en personas felices.

¡Bese ese sapo! desarrolla una serie de sencillas técnicas que el lector podrá utilizar de forma inmediata para dejar de pensar de modo negativo, con el fin de convertir los problemas en un beneficio de algún tipo. El libro nos enseña a enfocarnos en lo bueno que tienen las situaciones y las personas con las que nos encontramos a diario en lugar de centrarnos en lo malo. A lo largo de sus páginas el lector podrá poner en marcha 12 métodos que le ayudarán a enfrentarse a las situaciones desagradables de su vida, maximizará todas sus aptitudes para alcanzar los máximos logros, vencerá sus frenos mentales y conseguirá la realización total. ¡Bese ese sapo! es una entretenida lectura al estilo Brian Tracy cargada de sabios consejos que permitirán al lector tomar acciones concretas que tendrán un efecto inmediato en su vida. 📖



**Ética Medioambiental y Responsabilidad en Tiempos de Crisis**

Mario Burgui Burgui ❖ Bubok Publishing S.L. ❖ 144 págs.

La Ética Medioambiental es una rama de la ética aplicada que en los últimos tiempos está ganando protagonismo en todos los ámbitos. Dentro del marco que ofrece esta disciplina, en este texto se analizan algunos aspectos históricos de la relación entre el hombre y su entorno natural, así como los antecedentes y el contexto de la crisis ambiental de nuestros días. Frente a esta crisis, múltiples corrientes de pensamiento toman sus posiciones. Algunas se sitúan en los extremos ideológicos, ya sea a favor del hombre o de la naturaleza, mientras otras corrientes buscan una integración entre lo humano y lo natural. De entre estas últimas, se concede especial importancia a la Ética de la Responsabilidad, como sólida base para sustentar una Ética Medioambiental que sepa respetar a la naturaleza y reconocer su valor, al tiempo que asigne al hombre el importante papel que le corresponde. Finalmente, el libro se complementa con una síntesis del Derecho al Medio Ambiente, como herramienta esencial que debe servir para compaginar la utilización racional de los recursos naturales con el cuidado del medio ambiente y su legado en

