

## LIBROS

# Lecciones de gestión para el verano

Aprender a desarrollar las propias capacidades, a afrontar los cambios y a buscar nuevas alternativas laborales son cuestiones comunes en las propuestas editoriales de 'management' para el verano. Aunque tampoco faltan los nuevos modelos de gestión y los ejemplos de éxito. **Por Á. Méndez**

La desmotivación y el bajo estado de ánimo que se esparce por las oficinas es un tema que preocupa a empresarios y profesionales. El mundo editorial es consciente de ello y entre sus principales novedades para el período estival destacan los libros que incitan a reflexionar sobre las propias capacidades y que alientan a confiar en uno mismo y a tomar las riendas de nuestra vida profesional. En sus páginas se quiere demostrar que, a pesar de que las circunstancias sean adversas, siem-

pre hay una oportunidad para seguir adelante. La clave es afrontar el nuevo panorama laboral de forma proactiva. Quedarse quieto esperando a que la situación mejore sola no es una buena opción. La recomendación es actuar y el paso previo es averiguar cuáles son nuestras habilidades y, a partir de ahí, mejorarlas y explotarlas.

Los miedos y en concreto el miedo al cambio se aborda en muchas obras. Los autores insisten en que hay que aprender a asumirlo y a trabajar en las nuevas circunstancias.

Las obras invitan a reflexionar sobre las propias habilidades y cómo potenciarlas y mejorarlas

Pero esto no quiere decir que no se propongan nuevas alternativas. Al contrario, es el momento de colaborar y de asumir riesgos como parte del proceso de mejora.

Las propuestas del verano también están orientadas a los nuevos empresarios. Además de ser manuales prácticos que recogen los pasos y los puntos a los que prestar más atención, destaca la importancia que conceden a las habilidades directivas que debe tener el emprendedor. Es fundamental que éste sepa ro-

dearse de buenos profesionales y que consiga crear un equipo que comparta su objetivo, que sienta el proyecto como suyo y dé lo mejor de sí mismo. De otra manera no logrará que su negocio se haga un hueco en el mercado.

Independientemente de su orientación, la mayoría de los títulos incluyen ejemplos de éxito. Sus enseñanzas, tomadas como punto de partida y de reflexión, son un referente que incita a tomar la iniciativa y definir nuestra propia estrategia.



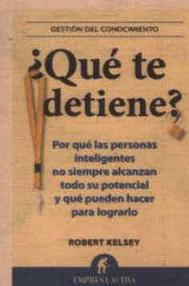
**LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN**  
Autor: Christian Felber  
Editorial: Deusto  
Páginas: 286  
Precio: 14 euros



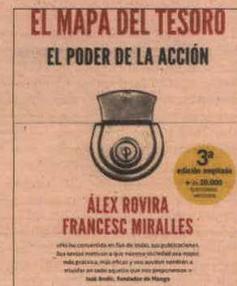
**EL PLAN DE NEGOCIO**  
Autor: Vaughan Evans  
Editorial: Pearson  
Páginas: 232  
Precio: 16,95 euros



**EL DESAFÍO DE LA FELICIDAD**  
Autor: Ignacio Álvarez de Mon  
Editorial: Lid  
Páginas: 162  
Precio: 19,90 euros



**¿QUÉ TE DETIENE?**  
Autor: Robert Kelsey  
Editorial: Empresa Activa  
Páginas: 286  
Precio: 15 euros



**EL MAPA DEL TESORO**  
Autor: Álex Rovira y Francesc Miralles  
Editorial: Conecta  
Páginas: 186  
Precio: 16,90 euros

## El poder de la colaboración

La economía y la gestión empresarial necesitan un cambio radical. Christian Felber, conocido crítico de la globalización, profesor de universidad y conferenciante internacional, defiende en su libro que es posible implantar un nuevo modelo económico basado en el talento y la cooperación que desbanque al sistema capitalista. Sus ideas no son sólo meras teorías utópicas. En menos de un año, centenares de ciudadanos, políticos, asociaciones y empresas de países como Austria, Alemania, Italia, Suiza y también España han comenzado a poner en práctica sus propuestas y están demostrando que se puede trabajar de otra forma. La teoría del bien común que describe Felber se basa en los valores de las relaciones humanas en su forma más saludable (la confianza, la cooperación, el aprecio, la solidaridad y la voluntad de compartir). Resulta interesante el capítulo en que describe casos concretos de empresas de distintos países que están implantando este modelo de trabajo y de gestión de equipos, y los buenos resultados que están obteniendo.

## Hoja de ruta para crear tu empresa

Las buenas intenciones no bastan para sacar adelante un proyecto. Si queremos que nuestra iniciativa llegue a buen puerto hay que planear cada paso con mucho cuidado. Con el objetivo de ayudar a los nuevos empresarios o a cualquier profesional empeñado en hacer realidad un nuevo proyecto, Vaughan Evans ha reunido en un manual práctico los pasos que hay que seguir para que un plan de negocio se convierta en una empresa de éxito. En concreto, considera que hay tres fases fundamentales: la preparación, la redacción y la revisión. Evans, consultor de estrategia empresarial, insiste en que no sólo hay que determinar cuál es el producto o servicio, sino también cuál es el público objetivo, cómo llegar a él, averiguar dónde tenemos más oportunidades, cómo posicionar el negocio en el mercado y, por supuesto, cómo financiarlo. Este último punto es fundamental, pero también uno de los que reúne mayor número de errores. Por eso el autor recomienda tener presente que el inversor busca consistencia, coherencia y credibilidad.

## Confía en ti mismo y crece

Ignacio Álvarez de Mon, director del área de recursos humanos del IE Business School, sabe que ser feliz es una aspiración que toda persona espera alcanzar. Pero más allá de su sentido filosófico este experto en gestión empresarial analiza la idea de la felicidad como el motor que hace posible que una persona dé lo mejor de sí misma en el plano personal y profesional. Álvarez de Mon defiende que se puede aprender a ser feliz y, además, comenta que en momentos como los actuales es aún más importante encontrar algo que nos haga sentir bien. El primer paso es hacer un ejercicio de reflexión y averiguar qué queremos, qué nos motiva y trazar un plan de actuación. Dentro de la obra, el autor presta especial atención a la baja autoestima. La desconianza en las propias capacidades, el miedo a cometer errores o la excesiva exigencia son factores que minan la moral y que frenan el desarrollo profesional. Por eso, Álvarez de Mon defiende que "hay que dejar de depender de opiniones externas y manejar nuestros defectos".

## Desarrolla todo tu potencial

¿Por qué miles de personas en todo el mundo permanecen estancadas en sus puestos de trabajo y no crecen profesionalmente? Según Robert Kelsey, gran parte de la culpa la tiene un autoimpuesto miedo al fracaso. Un problema del que muchos ni siquiera son conscientes y que se puede aprender a gestionar. Este exbanquero y experimentado emprendedor ofrece en su libro una guía para ayudar a las personas que hasta ahora han visto frenada su carrera por distintos contratiempos y temores. El punto de partida es analizar las razones racionales e irracionales de estos miedos, averiguar qué se puede hacer al respecto y cómo convivir con ellos. El libro no es sólo teórico. A partir de las propias experiencias del autor —confiesa haber sobrevivido a varios proyectos fallidos— se ofrecen ejemplos prácticos de superación de las propias limitaciones y cómo actuar para mejorar. Kelsey anima sobre todo a ser diferente, a arriesgarse, a proponer nuestras formas de actuar y de trabajar y contagiar esa actitud positiva a nuestro entorno más cercano.

## De la pasividad a la proactividad

Álex Rovira y Francesc Miralles consideran que hay que dejar pensar en planes utópicos y pasar a la acción. Las cosas sólo se consiguen trabajando. El problema de muchas empresas y de sus profesionales es que permanecen quietos, anclados en los modelos de siempre y no son conscientes de las múltiples oportunidades que pierden por esta pasividad. Los autores proponen apostar por la ley de la acción y sustituir la pasividad por la proactividad. Para ello enseñan al lector cómo elaborar el mapa personal que le puede guiar hasta el objetivo deseado. Para encontrar los hitos de este camino analizan las trayectorias de emprendedores de éxito como Anita Roddick (The Body Shop), Jimmy Wales (Wikipedia), Ingvar Kamprad (Ikea) o Mark Zuckerberg (Facebook). Su mapa del tesoro tiene cinco puntos clave: querer, saber, poder, imaginar y gestionar. De ellos, los autores hacen hincapié en la importancia de saber. Entendida como las ganas constantes de formarse, de aprender cosas y saber aprovechar las nuevas oportunidades.

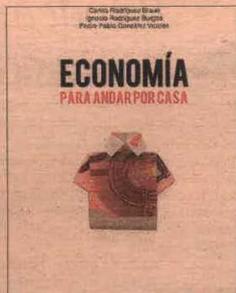


### BUYVIP.COM, CRONICAS DE UN EMPRENDEDOR

Autor: Gustavo García Brusilovsky  
 Editorial: Alienta  
 Páginas: 190  
 Precio: 14 euros

## Ejemplo para emprender

Gustavo García, el cofundador del club privado de compras online Buyvip.com, cuenta en primera persona cómo se embarcó en esta aventura empresarial y cómo vendió su negocio a Amazon. De forma novelada analiza las inquietudes que le hicieron dejar una próspera trayectoria profesional y crear un negocio online. Describe cuáles fueron los pasos, las dificultades, los fallos y cómo los superó. Resalta la etapa de rápido crecimiento, en la que la toma de decisiones y la capacidad de asumir riesgos fueron fundamentales.



### ECONOMÍA PARA ANDAR POR CASA

Autor: O. Macías, C. Rodríguez Braun, I. Rodríguez y P. González  
 Editorial: Lid  
 Páginas: 168 / Precio: 19,90 euros

## Las nuevas reglas del juego

Hay términos económicos, laborales y políticos que inundan nuestra vida pero que a menudo no comprendemos qué significan y, lo que es más importante, cómo nos afectan. Ayudar a entenderlos es el objetivo de este libro. Sobre el ámbito profesional es interesante el capítulo dedicado a la reforma laboral. En él se explica de forma sencilla, para qué sirve y qué puntos debería mejorar. Pero también se analiza cómo se calcula el dinero recibido por despido con la nueva reforma o cómo afecta a la hora de crear un nuevo negocio.



### ESTO TIENE BUENA PINTA

Autor: Ignacio Ochoa  
 Editorial: Pearson  
 Páginas: 111  
 Precio: 11,95 euros

## Recetas sobre el oficio de dirigir

Liderar equipos no es nada fácil. No hay una fórmula con la que se consiga la implicación y la participación de los empleados en el proyecto empresarial, pero sí hay unas pautas que ayudan a que los empleados den lo mejor de ellos mismos. Ignacio Ochoa las ha reunido en forma de recetario. En su libro une cocina y *management* para buscar la receta del éxito, cuyos ingredientes básicos son los modales, la empatía, el carisma, el optimismo equilibrado, la capacidad de liderazgo y, sobre todo, la humildad.



### ¡BESE A ESE SAPO!

Autor: Brian Tracy  
 Editorial: Empresa Activa  
 Páginas: 158  
 Precio: 12 euros

## Haz de lo negativo algo positivo

Saber encontrar el lado bueno de una mala situación es todo un arte. Brian Tracy está convencido de que se puede educar a nuestra mente para ver la vida de forma positiva. En su obra reúne un gran número de recomendaciones y ejercicios para quitar nuestros miedos y fobias y aprender a confiar en las propias capacidades. Insiste mucho en que hay que cuidar la salud de nuestro cuerpo como base de nuestra energía. Asimismo, recomienda rodearse de personas positivas que nos transmitan energía y que nos sirvan de modelo.



### LA METAMORFOSIS DEL MIEDO

Autor: Emilio Martínez  
 Editorial: Esic  
 Páginas: 292  
 Precio: 15 euros

## Cómo afrontar los cambios

De forma novelada y con una atrevida historia de ficción –un consultor convertido en corbata–, Emilio Martínez, analiza las fases del miedo al cambio. Un problema casi intrínseco al ser humano que hay que aprender a controlar. Según el autor existen tres momentos cruciales: cuando se produce, cuando el individuo se adapta a él y, por último, cuando por fin lo asume. Para convertir los cambios en una oportunidad de crecimiento Martínez afirma que "hay que actuar, dejarse de lamentaciones y aprender a cambiar el cambio".