

Joan Barfull

Director del
Departament de
Medi Ambient de
Pimec



COMPTABILITAT AMBIENTAL PER REDUIR COSTOS

El primer pas per reduir els costos ambientals d'una activitat és internalitzar-los, és a dir, incloure al compte d'explotació de l'empresa tots els costos que tenen a veure amb el medi ambient. Amb aquesta finalitat, hem de desglossar els costos per conceptes.

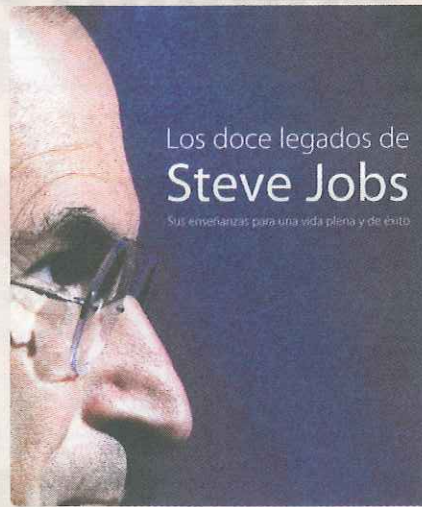
Consums: Inclouem tota la despesa derivada del consum d'aigua i d'energia. Hem de vetllar per tenir instruments de mesura que ens aportin una lectura acurada i negociar el millor preu de mercat per a les nostres característiques. Revisarem les factures d'electricitat, gas i aigua, i verificarem que els trams de consum, la potència i la tarifa contractades siguin els adients per a la nostra activitat.

Residus: Segregarem els residus generats de manera que no barrejarem tot amb els residus banals, posant especial atenció en aquells que siguin valoritzables, és a dir, els que tenen un valor de mercat (cartró, plàstic, coure, etc.). Els valors de mercat oscil·len, però normalment la recollida d'aquests residus ens pot sortir a cost zero o fins i tot ens pot generar un ingrés. En fer aquesta segregació estarem disminuint el pes que anirà a l'abocador i, per tant, pagarem menys pel cànon d'abocament.

Estudiarem la possibilitat de: Comprar productes amb ecoetiqueta o distintiu de qualitat ambiental. D'aquesta manera, per exemple, els residus d'envasos de productes de neteja passaran de ser un residu perillós a ser no especials i el cost de la gestió com a residu serà inferior. Substituir la compra d'alguna matèria primera per una de reutilitzada a través de la borsa de subproductes. Si tenim un residu que pot ser aprofitable per a un tercer sense necessitat de transformar-lo podem passar de pagar com a residu a generar un ingrés com a subproducte.

Controls i analítiques: Inclouem el cost dels controls ambientals, les analítiques d'aigües residuals, etc. Analitzarem bé els pressupostos per tal que s'adeqüin a les nostres necessitats. Estar al dia de la normativa disminuirà el risc de sancions.

LLIBRES



LOS DOCE LEGADOS DE STEVE JOBS

MARIO ESCOBAR

Aquest no és un llibre sobre empenedoria ni sobre innovació, és un llibre sobre gestió i lideratge. Mario Escobar deixa al marge l'Steve Jobs empenedor i creador de productes que va convertir-se en referència i va modificar les lleis del mercat per analitzar i entendre el seu èxit com a gestor de grups. Com va aconseguir Jobs ser un dels empresaris més reconeguts i admirats del món? Quines són les claus del seu lideratge i del seu carisma? Quina era la seva filosofia? Les respostes, o algunes d'elles, són en aquest llibre. /// LID EDITORIAL



EL PINGÜINO Y EL LEVIATÁN

YOCHEI BENKLER

Yochai Benkler és expert en cooperació i tecnologia, i aquest llibre es planteja si realment l'home és egoista per naturalesa o pot ser que la cooperació sigui la millor forma de funcionar: i tirar endavant un projecte. /// PLANETA



MOTIVUARIO

MARÍA GRACIANI

Un llibre optimista en temps grisos. Graciani proposa un nou vocabulari per trobar un costat positiu a les coses i acumular força per tirar endavant els projectes que calguin. Un recull de paraules motivadores. /// EMPRESA ACTIVA

WEBS



www.verkami.com FINANÇAMENT I COL·LABORACIÓ PEL TEU PROJECTE

Internet està facilitant el camí perquè tothom pugui tirar endavant els seus projectes. Fins i tot, aquelles persones que consideren que no trobaran finançament en entitats bancàries i que no tenen temps per buscar patrocinadors. La resposta pot estar en el *crowdfunding* o micromecenatge, és a dir, buscant moltes petites aportacions fins a arribar a la xifra desitjada. Per aconseguir-ho només cal un bon projecte, amb capacitat de captar l'atenció dels internautes, una bona promoció a les xarxes socials i un al·licient a canvi de l'aportació. Des del web de Verkami ja s'han tirat endavant arxivacions de discos de



www.nubelo.com FREELANCE AL NÚVOL

Nubelo està pensat per als empresaris que comencen o per a tots aquells que volen treballadors de manera puntual. Milers de freelance a qui adjudicar un projecte i fer-ne el pagament al moment.



www.demprendedores.com LA VEU DE L'EXPERIÈNCIA

Aquest web sorgeix del programa de joves talents Yuzz, en la seva edició

Francesc O
Psicòleg i Co
de Proactiv

HEROIS

a ficció
com a
davan
el seu
màxim de si m
versitats i dific
ten; dit d'una a
de bo a les pel
aquells que fan
tantment fan la
roi no se'n sur
lans són un re
bé inevitable, c
a la trama.

Doncs bé, fa l'
gumental s'es
ment, i que les
ves situacions
nals, fan d'her
el màxim profi
I els vilans? Le

LES NOTÍCIES POSITIVES LES PORS SENTIMENTS

que transmeten
ons econòmic
la inseguretats
ten les pors de
no poques vegades
ocupació, culpa
aconseguir influir
coses o en les s

És una lluita de
la capacitat de
amb la força i
anirà bé, que
les situacions r
un cop hagi pa
i ho vegem am
narem de les c
camí. Com diu
sort, mala sort
ocasions allò q
avui es pot cor
tat demà. Non
perspectiva i s
nal l'heroi se'n
tagonista!