

VIVIR EN SEVILLA

ENCUENTROS



VICTORIA RAMÍREZ

vramirez@grupojoly.com



Álvaro González Alorda, Carlos Andreu, María Graciani y Ezequiel Sánchez, ponentes en TEDxSevilla.



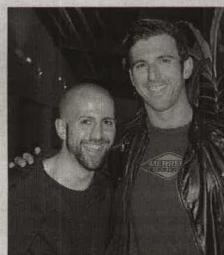
Daniel Pérez, director del ICAM; Carmen Alonso, Elisa Alonso (UPO) y Jesús Bores (EOI).



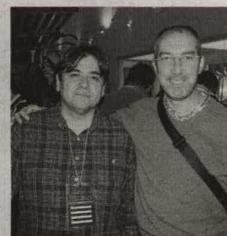
Antonio Fragero (EOI), David de Mena (Primum Health), Emilio Romo (Prosolía) y Javier Perea (Banco Santander).



Luis Rull y Joaquín López Lérica (director), organizadores del evento, con Pablo Ferreiros (Fundesem Business School, Alicante), presentador de TEDxSevilla.



Isra García y Josef Ajram, ponentes.



Rafael Poveda (Mecus) y Alejandro Sánchez (Universidad de Sevilla).



Javier Santos y Juan Martínez Barea, ponentes en TEDxSevilla.



Yolanda Sánchez, responsable del Área Business Management Education de EOI Andalucía; Gonzalo Ybarra, director de Marketing de Grupo Ybarra Alimentación, y Delia Pascual, fundadora de Open Room.

Ocho grandes ideas dignas de difundir

El Escuela de Organización Industrial acogió ayer como patrocinador el TEDxSevilla, que, bajo el título *Buscando enfoques para este nuevo mundo*, pretende, a través de ocho influyentes ponentes, aportar inspiración para fomentar la innovación, la creatividad e impulsar el emprendimiento en Sevilla y generar comunidad entre los emprendedores. El evento, celebrado por primera

vez en Andalucía, tiene su base en el TED (Technology, Entertainment, Design), organización sin ánimo de lucro dedicada desde 1990 a las "ideas dignas de difundir". Promueve el debate y la reflexión sobre innovación, creatividad e ideas para el nuevo mundo, y ha contado con conferenciantes de la talla del ex presidente de los Estados Unidos, Bill Clinton, los premios Nobel James D. Watson o Murray Gell-Mann, Al

Gore o Bill Gates, cofundador de Microsoft.

Los ponentes participantes en TEDxSevilla han sido la periodista sevillana María Graciani, autora de *Motivulario*; Carlos Andreu, coach y formador de directivos en temas actitudinales para empresas nacionales y multinacionales; Isra García, creador de la idea que está revolucionando la manera de entender y hacer negocios online; Human Media; Álvaro González

Alorda, socio fundador de Emergap, consultora especializada en innovación en países emergentes; Josef Ajram, que combina su profesión *-day trader* en Bolsa con su gran pasión: la bicicleta; Ezequiel Sánchez, Business Angel en Binoio Ventures; Juan Martínez Barea, embajador para España en NASA-Singularity University, profesor en el Instituto Internacional San Telmo y fundador y director general de la Fundación del

Grupo Cosentino, y Javier Santos, de 17 años, fundador y director general de la plataforma Fasmak.

Cada uno, y a lo largo de 18 minutos, compartieron con el centenar de asistentes el poder de sus ideas en relación a temas como la organización, la tecnología, la innovación, la educación, la creatividad, el cambio de actitudes a través de la motivación o las claves para alcanzar la felicidad.