



Título: Puntos ciegos

Autor: M.H. Bazerman y A.E. Tenbrunsel

Edita: Empresa Activa

¿Hasta qué punto nos conocemos? Según el modelo de comportamiento de la ventana de Johari, los puntos ciegos son esas cosas de las que todo el mundo es consciente menos uno mismo. Por esta razón, la edición muestra los últimos avances en el estudio del comportamiento ético, principalmente en empresas e instituciones, y brinda herramientas para minimizar esos puntos.