



Título: Puntos ciegos

Autor: M. H. Bazerman y A. E. Tenbrunsel

Edita: Empresa activa

El libro descubre por qué todo el mundo puede caer en comportamientos incorrectos si las circunstancias son propicias y qué se puede hacer en las organizaciones para evitarlo. Ayudará a entender por qué se producen casos como el Malaya o por qué los bancos cayeron en la estafa de las preferentes. Alertando de cuáles son los puntos débiles éticos y cómo eliminarlos.