



#### PUNTOS CIEGOS

M. H. Bazerman y A. E. Tenbrunsel

Traducción de Daniel Menezo

Empresa Activa. Barcelona, 2012

256 páginas

Precio: 15 €

Un punto ciego es algo de lo que todo el mundo es consciente menos uno mismo. Y personas y organizaciones tenemos puntos ciegos que, dicen los autores, se reflejan en nuestra conducta ética. Y que explican no pocos escándalos de los últimos años. Entre otros factores, los autores analizan los conflictos entre el *yo debo*, que impera en nuestras reflexiones, y el *yo quiero*, que se impone a la hora de tomar la decisión... aunque en nuestro recuerdo quede sólo lo que pensábamos que debíamos hacer.

#### CÓMO TRIUNFAR EN LAS ENTREVISTAS DE TRABAJO

John Lees

Pearson. Madrid, 2012

228 páginas

Precio: 15,95 €

En las entrevistas de trabajo, pese a la abundante bibliografía existente, se acaban cometiendo una y otra vez los mismos errores, afirma el autor. Y en realidad, señala, no hace falta convertirse en lo que uno no es ni resultar absolutamente original, sino mirar más allá del anuncio y entender bien lo que la empresa busca realmente y ofrecer algo diferente. Y, por supuesto, ser capaz de enfrentar todo tipo de preguntas con la actitud adecuada y presentar de forma atractiva la experiencia y las capacidades.

#### CHICAS DE FÁBRICA

Leslie T. Chang

RBA

Barcelona, 2012

416 páginas

Precio: 26 €

Al increíble auge experimentado por China han contribuido de manera decisiva las 130 millones de personas que han emigrado hacia las zonas costeras del país donde se concentra la industria. Leslie T. Chang, antigua corresponsal de *The Wall Street Journal*, narra la vida de dos jóvenes trabajadoras que van del campo a la ciudad, a Dongguan, gigantesca ciudad factoría con el 70% de población femenina. Narra sus durísimas condiciones de trabajo pero, también, su enorme deseo de mejorar su lugar en la vida.