

“PUNTOS CIEGOS”

Max. H. Bazerman y Ann E. Tenbrunsel



Todos los días se leen en los diarios, noticias sobre conductas poco éticas por parte de políticos, ejecutivos, nobles, deportistas, profesores y tantos otros que en determinadas circunstancias son incapaces de hacer lo que ellos mismos, según sus propios valores, consideran correcto, y luego no saben cómo explicarlo ni justificarse, y se declaran inocentes. En este libro se muestran los últimos avances en el estudio del comportamiento ético principalmente en empresas e instituciones, y se explica por qué no siempre somos conscientes de los puntos ciegos de nuestra mente para juzgar su propia conducta ética. Además nos brinda herramientas para minimizar la posibilidad de que se produzcan este tipo de actitudes en las organizaciones.

Editorial: Empresa Activa

Precio: 14,25 euros