

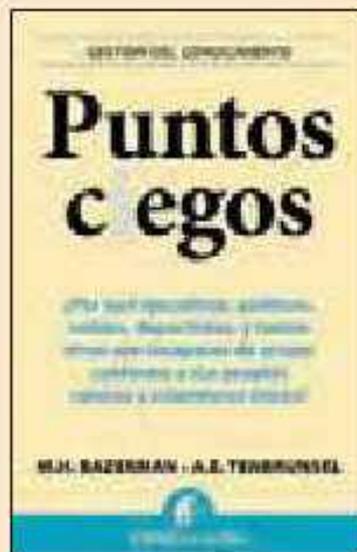
Puntos ciegos

Autores: Max H. Bazerman y Ann E. Tenbrunsel.

Editorial: Empresa Activa

Precio: 15 euros

Páginas: 256



Los numerosos escándalos que han tenido lugar en los últimos años han reducido nuestra confianza en nuestros líderes políticos y empresariales. Sometidas a la presión de la opinión pública numerosas organizaciones e instituciones financieras han realizado esfuerzos destinados a mejorar y a imponer una conducta ética dentro de sus filas, invirtiendo miles de euros en el lavado de imagen. Pero, ¿por qué políticos, ejecutivos, banqueros y muchas otras personas son incapaces de actuar conforme a sus valores éticos? ¿Se podría haber resuelto la crisis económica ofreciendo una mayor formación ética a todas las personas implicadas en ella? **Puntos ciegos** pretende alertar sobre cuáles son precisamente esos puntos débiles éticos, de modo que podamos ser conscientes de ese vacío y del abismo entre quiénes queremos ser y las personas que somos en realidad. A lo largo de sus páginas, los autores Max H. Bazerman y Ann E. Tenbrunsel, aprovechando sus estudios incipientes en el campo de la ética conductual, examinarán cómo y por qué las personas se comportan como lo hacen frente a los dilemas éticos, descubrirán los puntos ciegos y sugerirán la mejor manera de eliminarlos, aportando diferentes puntos de vista que nos permitirán comprender por qué a menudo actuamos de un modo que contradice nuestras mejores intenciones éticas.