



## Hacer: ¡Nada!

**Autor:** J. Keith Murnighan  
**Editorial:** Conecta

Imagínese que tras dos semanas de vacaciones sin ninguna conexión con su oficina descubre que su equipo ha conseguido un nuevo cliente importante y ha solucionado un viejo problema en su ausencia. Por desgracia, para la mayoría de los directivos este escenario es sencillamente una fantasía; lo controlan todo porque siempre se esperan lo peor. Sin embargo, el autor demuestra que no hacer nada es posible y que resulta mucho más eficaz.

Los buenos jefes no trabajan, dirigen y facilitan las cosas; diseñan estrategias y logran que otros las implementen. Este libro le ofrece estrategias prácticas y ejemplos reales para lograr que su equipo esté a la altura de las circunstancias, superando su tendencia al control excesivo y permitiendo que cada uno haga su trabajo.

## Supera el estrés

**Autora:** Rose Marie Gionta Alfieri  
**Editorial:** Nowtilus

En esta práctica guía, la autora, experta en nutrición y medicina deportiva, nos ayuda a entender cómo se produce el estrés y cómo podemos reducirlo de manera fácil y eficaz mediante comprobados refuerzos nutricionales de herbario, que nos permitirán disminuir nuestra tensión, cansancio e irritabilidad y prevenir la depresión. Entre estos suplementos se encuentran las vitaminas del complejo B, el GABA y el Hipérico. Se ha demostrado científicamente que estos nutrientes ayudan a combatir efectivamente el estrés y todos sus síntomas.



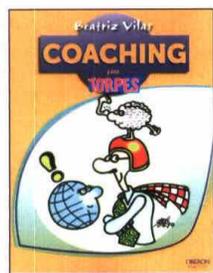
## Coaching para torpes

**Autora:** Beatriz Vilas  
**Editorial:** Oberon

Cuántas veces se ha preguntado: ¿en qué me he equivocado esta vez?, ¿qué puedo hacer para mejorar mi vida? Seguro que conoce gente a su alrededor que parece tener una suerte excepcional. ¿Por qué no usted?

La autora le desvela en el libro el secreto de cómo gestionar correctamente su vida, cómo mejorarla definitivamente tanto a nivel profesional como personal... y sobre todo, cómo conseguir ser más feliz cada día.

No existen varitas mágicas que nos solucionen ellas solas los problemas. Pero cuando lea este libro entenderá que conseguir sus objetivos en la vida y aumentar su grado de felicidad es mucho más sencillo de lo que parece.



## Deja de hablar y comienza a actuar

**Autores:** Sháá Wasmund y Richard Newton  
**Editorial:** Empresa Activa

Ahora que vivimos en un mundo lleno de oportunidades nunca ha habido un momento mejor para comenzar algo. Sin embargo no siempre es fácil dar el salto, abandonar nuestra zona de confort y pasar a la acción. Es un libro que habla de comienzos destinado a todas las personas que tienen un espíritu emprendedor y la necesidad de cambiar, pero que nunca se atreven a dar los pasos necesarios para llevar adelante sus ideas y proyectos. No importa si se trata de montar una empresa, cambiar de trabajo o simplemente iniciar esas clases de danza que siempre se han aplazado. Lo esencial es pasar del estado estático al dinamismo, en el que las cosas suceden porque nosotros las hemos empezado.



## Puntos ciegos

**Autores:** M.H. Bazerman y A.E. Tenbrunsel  
**Editorial:** Empresa Activa

Todos los días se leen en los diarios noticias sobre conductas poco éticas por parte de políticos, ejecutivos, aristócratas, deportistas, profesores y tantos otros que en determinadas circunstancias son incapaces de hacer lo que ellos mismos, según sus propios valores, consideran correcto, y luego no saben cómo explicarlo ni justificarse, pero se declaran inocentes. Estas personas son en parte víctimas de sus "puntos ciegos". En este libro se muestran los últimos avances en el estudio del comportamiento ético, principalmente en empresas e instituciones, y se brindan herramientas para minimizar la posibilidad de que se produzcan este tipo de actitudes en las organizaciones.

## Estrategias de internacionalización de la empresa

**Autora:** Gloria García  
**Editorial:** Pirámide

Las estrategias de internacionalización que puede elaborar una empresa y cómo competir en mercados exteriores son dos aspectos de los negocios internacionales que deben ser comprendidos y aprendidos por todos los que deseen estar preparados para llevarlos a cabo. El contenido de esta obra se centra en el análisis de las estrategias específicas de cada uno de los negocios internacionales que forman la internacionalización de la empresa y está concebido para hacer posible la comprensión, aprendizaje, análisis y toma de decisiones estratégicas en la empresa. Esto es, para saber cómo realizar negocios internacionales en las diferentes situaciones en las que se encuentra cada empresa.

