



No te fíes de nadie - Que no jueguen con tu dinero. Cómo atravesar la ciudad de las inversiones
Jaime Borrás Martínez ❖
Empresa Activa ❖
128 págs.

No te fíes de nadie es un libro imprescindible para todo aquel que tiene algún dinero disponible para ahorrar y no sabe qué camino seguir para cruzar la ciudad de los productos financieros que le ofrecen, sin explicar, muchas entidades bancarias. Todos saben que la crisis se ha producido fundamentalmente a raíz de la creación de productos financieros especulativos que luego se vendían a la gente sin la necesaria explicación.

Jaime Borrás es uno de las pocas personas en España calificadas como EAFI (Empresa de Asesoramiento Financiero) por la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España.

En Calidad de tal, conoce al dedillo todos los productos financieros y sobre todo asesora a sus clientes cuáles son las ventajas e inconvenientes de cada producto y cuáles los riesgos asociados a los mismos.

Con un lenguaje muy sencillo, el autor acompañará al lector en su camino por la ciudad de las finanzas.

Jaime Borrás Martínez (1970), es licenciado en Ciencias Empresariales y es uno de los pocos Asesores certificado por la Comisión Nacional del mercado de Valores de España como Empresa de Asesoramiento Financiero Independiente. Tras una exitosa carrera en el mundo financiero vive a caballo entre Ceuta y Sevilla, dirige su propia empresa de Asesoramiento Financiero y un centro de negocios en Ceuta, además de ser consejero delegado de Andaluza de Cafés S.A. 📖

Inteligencia política. El poder creador en las organizaciones

Pascual Montañés Duato ❖ Pearson
❖ 258 págs.



En un mundo cada día más competitivo, sólo las ideas marcan la diferencia. Ideas que abren puertas, métodos para resolver problemas o simplemente información para entender mejor lo que está pasando en el mundo de la economía y de los negocios.

Inteligencia Política, es un libro que plantea la tarea del dirigente desde una doble perspectiva, abordando la estrategia de la empresa desde las formas que adopta el poder en cualquier organización. Así la persona que dirige ha de ser inteligente y política para que el gobierno de la empresa sea creador y motor de la iniciativa.

Una guía imprescindible para cualquier directivo que quiera comprender la importancia de su papel en la organización para la que trabaja.

Un libro más que te ayudará a construir tu éxito en los negocios. 📖

14 razones para innovar

AIMPLAS ❖ Redit ❖ 300 págs.

La Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana ha presentado el libro "REDIT-14 razones para innovar". Se trata de una publicación en castellano y en inglés en la que se recogen 14 historias de innovación explicadas con todo detalle: desde que surge la idea, muchas veces en la mente de un empresario, hasta su materialización gracias a la colaboración de un Instituto Tecnológico. También se explican, de manera más breve, otros casos de éxito hasta un total de 70, con el objetivo de dar una visión de las numerosas innovaciones de producto, de proceso e incluso de modelo de negocio que se hacen en los Centros de la Red. La publicación también cuenta con una versión digital, que se puede descargar de la web (www.redit.es). 📖



El Plan de Negocio. Cómo lograr financiación para crear o reinventar tu negocio

Vaughan Evans ❖ Pearson ❖ 240 págs.

¿Necesitas hacer un plan de negocio y no sabes por dónde empezar?.

Si estas pensando hacer uno porque tu empresa quiera obtener algún tipo de apoyo del consejo de administración, del banco, de un inversor, puede que seas el dueño de tu empresa y necesites crecer o quizás lo que quieras sea lanzar tu negocio. Pearson te presenta su Guía Financiera Times para escribir El plan de negocio de Vaughan Evans.

Si tienes claro que lo que necesitas es un plan coherente, sólido y convincente para que tu financiador esté seguro y se decida a invertir, podemos empezar.

Prepara tu plan, es muy importante hacer antes una investigación en cuanto al tamaño del mercado y tendencias de crecimiento; saber hasta dónde llegan tus competidores y qué esperan de ti los posibles clientes, ahora y en un futuro.

La organización, es un punto también a tener en cuenta. Es importante preparar lo que necesitas en cuanto a equipo, al mejor programa, herramientas de que dispones, el contenido del plan, qué poner en los apéndices, longitud del informe y problemas en el proceso de redacción.

Redacta tu plan, esta parte es en realidad la más jugosa del informe, lo esencial: lo que tu financiador necesita saber de tu negocio.

Revisa tu negocio y aprende la lección para no volver a hacer aquello que hiciste mal y mejora en lo que se pueda.

En resumen, una guía que ofrece los conocimientos más importantes para escribir un plan de negocio convincente ya que permite: conseguir el conocimiento esencial para escribir un plan efectivo, convencer al financiador para que apoye el proyecto, aprender lo que un buen plan siempre deber tener para alcanzar el objetivo. Y por último lograr todo esto con la ayuda de uno de los mayores expertos en la materia. 📖