



Crecer en franquicia

Eduardo A. Tormo

Gestión 2000

173 págs.

22,50 €

Escrito por uno de los más destacados consultores en franquicia y crecimiento personal, con la participación de 60 colaboradores de 12 países, muestra cómo partiendo de muy pocas y bastante empresas han logrado crecimientos espectaculares en poco tiempo.

El libro revela de manera transparente el método que les ha permitido obtener estos resultados a través del sistema de franquicia mediante el cual muchos emprendedores e inversores se han incorporado a muchas enseñanzas que se han desarrollado en el mercado.

Se trata de repetir una fórmula empresarial de éxito en la que el franquiciador pone a disposición del franquiciado toda la experiencia que ha hecho prosperar su negocio. ✪

Consejos para emprender alejados de las enseñanzas clásicas.



Sigue tu pasión

Derek Sivers

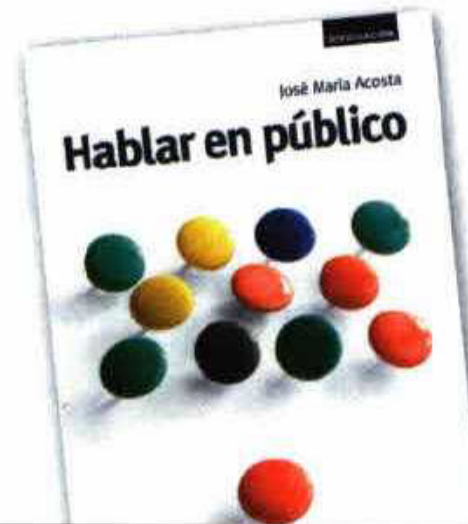
Empresa Activa

92 págs.

8 €

Narra la historia del autor, un músico que creó una empresa de venta de música independiente online para introducir su trabajo en una tienda virtual sin mediar con un gran distribuidor o una empresa discográfica. Con el paso de tiempo CDBaby se convirtió en una gran plataforma de promoción y venta de música independiente. Tras una trayectoria de 10 años de éxitos, errores y fracasos, Sivers vendió su empresa por 22 millones de dólares.

A través de la narración de su experiencia, el autor ofrece una serie de consejos útiles para cualquier emprendedor desde un punto de vista práctico, alejado de las enseñanzas clásicas de la escuelas de negocios. ✪



Hablar en público

José María Acosta

ESIC

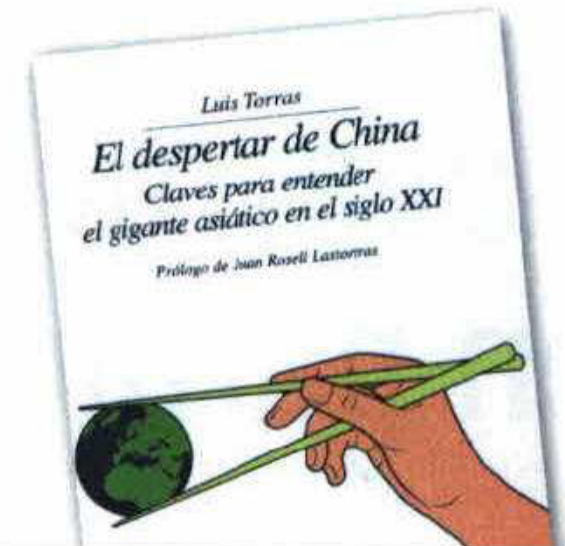
184 págs.

15 €

Conectar con una audiencia es gratificante pero presentarse ante ella sin miedo no resulta fácil. De ello depende en muchas ocasiones el reconocimiento de las capacidades y la progresión de una persona, tanto en el ámbito personal como en el social o el laboral.

El autor ayuda a identificar los miedos que frenan a la hora de hablar en público en ocasiones muy distintas: dentro o fuera de la empresa, en presentaciones profesionales, conferencias, comités, asambleas, inauguraciones, ante periodistas, en bodas, funerales, etc. Asegura que dar el salto y hablar de manera correcta es fácil y requiere práctica, así como librarse de una creencia limitante: "no sé hablar en público". ✪

Hablar con elegancia y persuasión es fundamental.



El despertar de China

Luis Torras

IEE

222 págs.

19 €

China no es una economía emergente más; es una civilización con más de 5.000 años de historia que en los últimos 30 años ha experimentado una serie de reformas económicas orientadas a transformar una economía cerrada, agraria y planificada, en una economía abierta, industrial y de mercado.

El libro ofrece un resumen sintético del fenómeno chino desde todas sus dimensiones: económicas, políticas y culturales. Su fortaleza económica es sólo la punta del iceberg de un fenómeno mucho más amplio. La industrialización del gigante asiático ha sido paralela a un proceso de "renacimiento" social y cultural que está comenzando. Aproximarse a esta realidad exige un análisis económico pero también filosófico. ✪