



ABECEDARI PER A INNOVADORS

Josep Maria Ferrer-Arpi

Profit editorial

Barcelona, 2013

166 páginas

Precio: **12 €**

Aventura. Barrera. Caos. Diferenciación. Equipo. Frontera. Gestión. Híbrido... Josep Maria Ferrer-Arpi ha construido un abecedario de la innovación con 27 entradas que concluyen con la z de zen. Un libro en el que cada letra sugiere un tema y en el que ese relato desestructurado, ese caos, intenta ser generador de cambio, permitiendo al lector configurar sus propias ideas sobre el tema. Después de todo, recuerda el autor, "el mundo avanza gracias a los innovadores, a los que se plantean creativamente su vida".

LA CRISIS EN 100 APUNTES

Ignacio Escolar

Debate

Barcelona, 2012

288 páginas

Precio: **11,90 €**

Un centenar de artículos para cuatro años de crisis que comenzaron con el terremoto financiero que provocó la caída de Lehman Brothers. Desde la inicial ingenuidad con la que muchos contemplaron durante los primeros meses el derrumbe de los bancos de inversión de Wall Street, al incendio del euro. Artículos que pasan de la esperanza por la reforma del sistema financiero a ver que son los sectores menos favorecidos los que pagan la factura con recortes de los derechos laborales y del Estado de bienestar.

SIGUE TU PASIÓN

Derek Sivers

Traducción de Isabel Merino

Empresa Activa. Barcelona, 2012

96 páginas

Precio: **8 €**

Derek Sivers puso en marcha en el año 1998 una pequeña plataforma para poder vender su música de forma independiente. Luego, la fue ampliando para ayudar a sus amigos a promocionarse. En una década, CD Baby se convirtió en una gran plataforma para promover la música independiente. La vendería en el 2008 por 22 millones de dólares. Sivers cuenta con humor en este libro su aventura y los conceptos fundamentales que extrajo de esta experiencia, que cree necesarios para cualquier emprendedor.