



Título: Viagra para las marcas

Autor: Joan Mir Juliá

Edita: Empresa Activa

Todo el mundo habla de innovación. Pero innovar es una idea muy amplia, tal y como explica este libro, que profundiza en los factores que permiten obtener innovación capaz de generar resultados a corto plazo. Se trata de una innovación sustancial, que requiere un concepto brillante y precisa de una ejecución en el mercado impecable que permita posicionar esa nueva idea.