

Cómo la economía puede ayudar a ser más feliz

LA CRISIS ECONÓMICA Y EL DESEMPLEO AFECTAN DE MANERA DETERMINANTE AL BIENESTAR DE NUESTRA SOCIEDAD

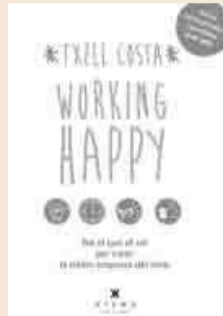
Expansión. Barcelona

En *La economía no da la felicidad pero ayuda a conseguirla*, el economista José Carlos Díez desgrana el papel que tiene la economía en la felicidad de los ciudadanos. El autor analiza cómo la crisis económica, el desempleo o los recortes sociales afectan de manera determinante al bienestar de la población. Txell Costa escribe *Working Happy*, donde proporciona las claves para fundar una empresa propia y ser feliz en el intento. La autora sostiene que en las próximas décadas el 50% de los trabajos que todavía no

existen hoy en la actualidad y hay que estar preparados para adaptarse. En *El octavo sentido*, el periodista y consultor José Antonio Llorente –cofundador y presidente de la agencia Llorente&Cuenca– sostiene que la necesidad de comunicación es otro de los sentidos humanos a través del cual las personas se hacen entender y crean su propia identidad. En *Campo de entrenamiento: lo que los mejores hacen distinto del resto*, Jon Gordon, se afirma que para alcanzar el éxito se necesita saber lo que realmente se quiere y concentrarse en lograrlo.



Plaza & Janés.



Viena Ediciones.



Edaf.



Empresa Activa.