



Nicolas Berggruen y Nathan Gardels

“El sistema chino de gobernanza ha generado resultados”

CincoSentidos.

Walt Disney resucita en el Teatro Real.
Gastronomía. Arranca Madrid Fusión

DIRECTIVOS

Cinco Días. Fin de semana 19 y 20 de enero de 2013

Libros para entender (y hablar) de la crisis

Las publicaciones de economía y empresa viven un boom editorial, ya que los lectores buscan claves sobre el nuevo entorno

TEXTO A. SIMÓN / M. G. PASCUAL

Formarse para encontrar empleo, cargarse de razones ideológicas o entender una crisis que dura mucho más de lo que dijeron los políticos en 2008 son motivos suficientes para que los libros de economía y empresa vivan un dulce sueño. Olvidados normalmente en rincones de las librerías, hoy en día llegan a encontrarse dentro del podio de los más vendidos.

“La gente tiene más necesidad de entender de economía y a la vez de buscar herramientas que le permitan sortear la crisis”, opina Sergio Bulat, editor de Empresa Activa, sello especializado en este tipo de obras. “También se ha despertado una demanda de libros que ayuden a manejarse mejor en las finanzas personales y en las inversiones o los tratos con las entidades bancarias”, añade Roger Domingo, director editorial de la división de Planeta, que engloba Deusto, Gestión 2000 y Alianza. Los lectores buscan “encontrar explicaciones a lo que ha ocurrido” y “qué nos deparará el futuro”, apunta.

“Ha pasado a ser un tema de interés prioritario para todo tipo de público. Además, los lectores quieren aumentar su formación para mejorar su empleabilidad”, coincide Marcelino Elosua, presidente de LID Editorial Empresarial.

CONTINÚA EN LA PÁGINA SIGUIENTE



THINKSTOCK

