



Emprendedores	Tirada: 95.092	Sección: -	
	Difusión: 67.152 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 172	
Nacional	Audiencia: 235.032 (E.G.M)	Ocupación (%): 32%	Imagen: No
Mensual	01/05/2009	Valor (€): 2.083,39 Valor Pág. (€): 6.500,00 Página: 66	

INNOVACIÓN y cambio

▼ Innovar en tiempo de crisis

Una huida hacia adelante. ★★★★★

En un momento como éste, la diferenciación y la adaptación a las circunstancias puede ser lo que nos haga sobresalir del resto. La innovación es una de las maneras de materializar esa huida hacia adelante. Este tutorial, desarrollado por el profesor Álvaro González-Alorda (IE Business School e ISEM Fashion Business School) repasa siete estrategias que nos deben llevar a repensar nuestro modelo de negocio y la importancia del permanente análisis de los movimientos del entorno, como la adaptación a los cambios del mercado, la dificultad de mantener



el liderazgo, la revisión de las propuestas de valor del producto o servicio ofrecido o la adaptación a los consumidores, entre otros.

▼ ¿Cómo afrontar los cambios del entorno?

Ejemplificado a través de una fábula sobre hormigas ★★★★★

En este vídeo se recurre al ejemplo de una comunidad de hormigas que se las tienen que ver con un cambio climático y la sucesión de su reina. Para superarlo, las hormigas recurren al asesoramiento de la abeja

reina, que aporta su experiencia tras haber pasado por una situación similar. De entre todos sus sabios consejos podemos destacar uno: la importancia del trabajo en equipo y la participación de todos en el proceso.

▼ ¿Quién se ha llevado mi queso?

Cuando la ventaja está en saber adaptarse a las novedades ★★★★★

¿Todavía no has leído el *best seller* de Spencer Johnson? Te lo ponemos fácil. Este vídeo resume en imágenes las principales ideas del libro, toda una referencia en su segmento.