

Urano ha vendido ya 300.000 ejemplares en español de *¿Quién se ha llevado mi queso?*, un éxito que ha elevado un 39% la facturación de la editorial. Lo cuenta L. Mayor.

Ediciones Urano encuentra en el 'queso' su mina de oro

VIENTE ediciones, trescientos mil ejemplares vendidos en español y 32 semanas encabezando las listas nacionales de los más vendidos son los mejores avales para *¿Quién se ha llevado mi queso?*, una fábula sobre cómo adaptarse a los cambios que se ha convertido en el libro de cabecera de cualquier ejecutivo que se precie.

El médico y psicólogo Spencer Johnson ideó este cuento sobre ratones y gnomos en busca del queso a través de un laberinto, cuya moraleja resulta de gran utilidad para la gestión empresarial. Johnson ha vendido más de cuatro millones de ejemplares de *¿Quién se ha llevado mi queso?* en veintiséis países.

La editora en español de Johnson, Ediciones Urano, ha sido, sin duda, una de las empresas más beneficiadas por el famoso queso. Urano consiguió unas ventas brutas de quince millones de euros (2.500 millones de pesetas) en 2000 -año en que editó el libro de Johnson-, con un incremento del 39% respecto al ejercicio de 1999, cuando la facturación bruta de la editorial se situó en 10,8 millones de euros (1.800 millones de pesetas), según explica el director general de Ediciones Urano, Joaquín Sabaté.

Sin embargo, el incremento de ventas de Urano no es fruto de un sólo título ni de un golpe de suerte. Esta editorial familiar, que inició su andadura en Barcelona en 1983, se ha dedicado desde sus comienzos "al libro de crecimiento personal", indica Sabaté. Bajo el sello Urano la compañía ha publicado un sinfín de libros de



Joaquín Sabaté,
director general de
Ediciones Urano.

autoayuda relacionados con la salud y el cuerpo, la psicología, la espiritualidad, la educación o la medicina.

"La colección dedicada al mundo empresarial consiguió cada vez mayor entidad y acabó por convertirse en Empresa XXI, un sello independiente, bajo el que se ha publicado *¿Quién se ha llevado mi queso?*", indica el director

■ Quiere repetir el éxito de *¿Quién se ha llevado mi queso?* con 'Fish', que también edita con el sello Empresa XXI

editorial, Gregorio Vlastelica. Además, Urano posee otros dos sellos de ficción: Titania, dedicado a la novela romántica y de suspense; y Umbriel, de intriga y misterio, "aunque con un enfoque amplio", matiza Vlastelica. En esta línea, Umbriel publica *Cadena de favores*, una novela que recientemente ha sido llevada al cine con Kevin Spacey y Helen Hunt como protagonistas.

Oficinas en Miami

"La compañía ha pasado por una fase de crecimiento con la incorporación de los nuevos sellos editoriales y también con

la expansión en América Latina", dice Sabaté. Urano cuenta con redes de distribución en México, Colombia, Venezuela, Chile y Argentina. Además, el año pasado abrió una oficina en Miami "para atender el mercado de habla castellana de Estados Unidos", afirma el director general de la editorial. La entrada en el mercado norteamericano puede ser la clave del proceso de expansión de esta editorial que, actualmente, ya exporta dos tercios partes de su producción a América Latina.

Del queso al pescado

Este año, Ediciones Urano tratará de repetir el éxito de *¿Quién se ha llevado mi queso?* con un nuevo título editado en Empresa XXI: *Fish* (pescado en español), obra de los ejecutivos norteamericanos Stephen C. Lundin, Harry Paul y John Christensen.

"*Fish* se enmarca también en el género de la fábula empresarial", indica Vlastelica. "El libro se desarrolla en el mercado de pescado de Seattle y narra la historia de Mary Jane, una ejecutiva que aprenderá muchas lecciones útiles para gestionar su empresa entre los mercaderes de pescado de la localidad", añade el editor, que ya prepara una gran campaña de promoción.

EL SIOR

A EDITORIAL

0 DE JUNIO DE 2001

ojos de Aznar

as- ción de la banca, no aplicada en Es-
na- paña, "porque por fortuna tenemos
in- un sistema financiero muy eficiente
de y con él podemos contribuir a que
ore los sectores financieros de esos
y, países (aludiendo también a Mé-
a xico) sean mas eficientes". En la
es- entrevista también se evocó la con-
ró- troversia entre el Poder Legislativo
en- y el Ejecutivo respecto al decreto
ría del Presidente Fox para modificar
de el Reglamento de la Ley sobre
os Energía Eléctrica, mismo que, a
el juicio de la mayoría de las fraccio-
del nes en las Cámaras, es violatorio
la de esa Ley y, por ende, de la Consti-
pi- tución.

Las opiniones del Presidente Az-
nar, un convencido de la "liberaliza-
a ción de los sectores públicos", no
va tendrán sin duda influencia alguna
co- en el fallo de la Suprema Corte de
oy Justicia sobre la constitucionalidad
er- de ese decreto, ni frente a las futu-
de ras decisiones del Congreso de la
ás Unión, órgano supremo de la volun-
de tad popular, acerca del futuro de la
s- industria eléctrica, y de otras tam-
a- bién estratégicas para el país.

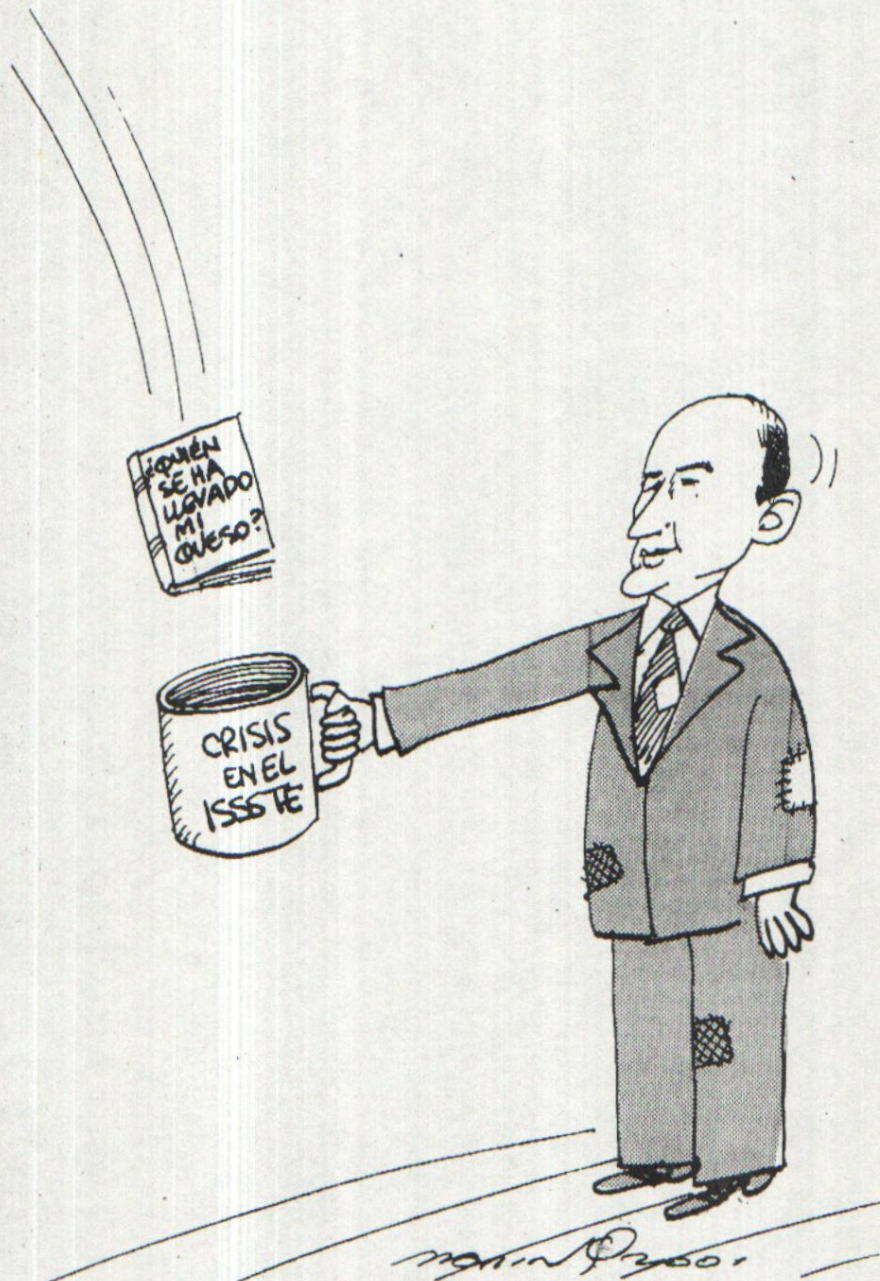
roa Transparente

te La resolución anterior, además,
no marca las nuevas condiciones políti-
n- cas prevalecientes en el país, dentro
e- de las cuales se encuentran dos as-
er- pectos de gran importancia: inde-
e- pendencia de Poderes y respeto ab-
ni- soluto a la división de ellos. En este
a- sentido, el Mandatario deberá acat-
n. la la resolución del máximo orga-
re- nismo de justicia en México.

Pero, además del aspecto legal, el
e- rendir el informe en cuestión lanza-
rá ría señales positivas muy importan-
a- tes a los mercados y a los inversio-
de- nistas.

¿Bancarrota?

MARINO



Ahora la Comedia

Lo que Sucede, de Risa Loca