

‘¿Quién se ha llevado mi queso?’. Editado en España por Empresa Activa. Ha sido traducido a 37 idiomas y ha vendido más de 26 millones de copias.



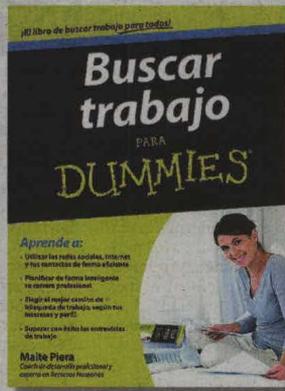
‘¿Es usted tan inteligente...?’. Publicado por Conecta.



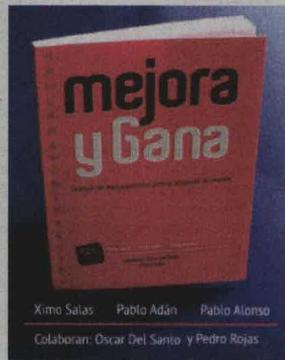
‘Cómo encontrar...’. De Enrique Brito y editado por Anaya.



‘¿De qué color es...?’. La versión española es de Deusto.



‘Buscar trabajo...’. De Maite Píera. Editado por Planeta.



‘Mejora y gana’. De Ximo Salas, Pablo Adán y Pablo Alonso.

La biblioteca del empleo

El estallido de la crisis financiera y sus consecuencias ha propiciado una época dorada de la literatura económica, que ha multiplicado sus lanzamientos, su exposición mediática y sus ventas. Una de las temáticas más explotadas aborda la búsqueda de trabajo en estos tiempos de paro desbocado. Títulos y más títulos se acumulan en las estanterías de las librerías.

El ‘best-seller’ de alcance planetario es, sin duda, ‘¿Quién se ha comido mi queso?’, de Spencer Johnson. Pese a que vio la luz en Estados Unidos en 1998, ha sido estos últimos años cuando se ha traducido a 37 idiomas y ha despachado más de 26 millones de unidades. Este manual de apenas 106 páginas relata una parábola en la que interviene dos roncitos y dos liliputienses en busca de queso. Todos deben afrontar cambios en su comportamiento para adaptarse a las nuevas situaciones y lograr sus objetivos. El autor recrea con habilidad los procesos que experimenta una persona a la que se le presentan novedades y desafíos –en clara alusión al ámbito laboral–. De la temerosa resistencia inicial a re-

novarse se pasa a aceptar que son precisas reformas en el plan de acción. Es en este punto cuando el ansiado cambio es una realidad y se aplica a la cotidianidad.

También ha causado impacto el ameno ‘¿Es usted tan inteligente como para trabajar en Google?’, de William Poundstone. Tomando al gigante tecnológico estadounidense como una de las cimas laborales de nuestros días, el autor desparrama todo tipo de consejos extraordinariamente útiles para preparar las tan temidas entrevistas de trabajo y para destacar en los procesos de selección.

En la categoría de clásicos debe encuadrarse ‘¿De qué color es tu paracaídas?’, de Richard N. Bolles. Ha sido actualizado anualmente desde 1972 y en 2013 llegó la primera versión adaptada al mercado español. Se abstiene de recopilar manidas técnicas fácilmente consultables en otros libros o en webs. No fabrica un ‘ladrillo’ con un contenido rígido y atestado de normativas. Lo que realmente pretende es remover los pensamientos y los sentimientos del lector para que este se sincere

y desentrañe cuál es su misión en la vida. Porque solo comprendiendo más a fondo la naturaleza de uno mismo se puede diseñar un «plan de ataque» más eficiente en pos de un empleo.

Internet es un factor fundamental en el nuevo milenio. También cuando hablamos de empleo. Un uso inteligente de la red puede proporcionar ventajas competitivas frente a los rivales para un puesto. ‘Como encontrar trabajo en internet’ o ‘Buscar trabajo para dummies’ son sólidas opciones.